



# ITACAMBA

C E M E N T O S . A .

**REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017 - 2018**



# ÍNDICE

<b>5</b>	Presentación del reporte
<b>7</b>	Carta del gerente general
<b>8</b>	Información destacable 2017- 2018
<b>9</b>	Acerca de Itacamba Cemento S.A.
<b>10</b>	Historia de Itacamba
<b>12</b>	Planta integral de cemento “Yacuses”
<b>16</b>	Productos, servicios y segmentos atendidos
<b>19</b>	Gobierno corporativo
<b>30</b>	Estrategia de RSE y sustentabilidad
<b>42</b>	Gestión responsable del talento humano
<b>52</b>	Enfoque en el cliente
<b>58</b>	Gestión de la responsabilidad social empresarial
<b>69</b>	Gestión de la cadena de suministro
<b>76</b>	Gestión ambiental



## REPORTE ELABORADO POR **ITACAMBA CEMENTO S.A.**

**Gerente General:** Alexander Capela Andras  
**Gerente de Gente & Gestión:** Edwin Ríos Torrico

**Equipo gerencial:** Bernardo Eid Asbun (Gerente Legal), Laercio Andreata (Gerente de Fábrica), Luís Pierront Viera (Gerente de Logística y Suministros), Marcelo Bastos Morales (Gerente de Administración y Finanzas), Marco Medinaceli (Gerente de Proyectos), Miguel Barba Moscoso (Gerente Comercial).

**Encargada de RSE:** Karina Fernandez Montaña

**Analista de comunicación:** Marco Zárate Callaú

**Reporte de datos:** Andrea Arteaga Acasigüe, Carla Aguilera Barboza, Davor Mihaic Arzabe, Dora Alanoca Flores, Ignacio Rojas Paz Soldán, María Patricia García, Peter Ribera Requena, Rafael Lima de Matos, Roberto Hurtado Vargas.

**Asesoría especializada:** Equipo de Amigarse Consulting, consultora María Julia Arana.

# PRESENTACIÓN DE NUESTRO REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

(GRI 102-46) (GRI 102-50 a 102-56)

## Comprometidos con nuestros grupos de interés

Itacamba Cemento S.A. presenta su **primer Reporte de Sustentabilidad**, que rinde cuentas acerca de nuestro desempeño en las tres dimensiones de la sustentabilidad: económica, social y ambiental.

Este documento expresa nuestra visión del futuro, su conexión con nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y nuestra alineación a las tendencias globales del Desarrollo Sostenible.

Guiados por la ética y la transparencia, nos propusimos informar los principales avances y desafíos que experimentamos durante la gestión 2017-2018, incluidos los riesgos, impactos y oportunidades identificados en todas nuestras operaciones. Este reporte fue elaborado utilizando los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), bajo el criterio “de conformidad”, opción esencial.

Este reporte es de publicación anual y responde a nuestra política de rendición de cuentas con todos nuestros grupos de interés. El periodo reportado se extiende desde el mes de **Abril de 2017** al mes de **Marzo de 2018**, en línea con nuestro periodo de rendición financiera.

Estamos comprometidos con el diálogo con nuestros grupos de interés, por ello invitamos a contactarse con nosotros para dejar comentarios, sugerencias y observaciones sobre este reporte:

Todos los reportes de Itacamba S.A. se podrán descargar y/o consultar desde el sitio web: **[www.itacamba.com](http://www.itacamba.com)**

Cualquier consulta y/o sugerencia que nos quieran hacer llegar, rogamos escribir a Karina Fernández, encargada de:

**Responsabilidad Social Empresarial:**

*karina.fernandez@itacamba.com*

Marco Zárate, analista de comunicación:

*marco.zarate@itacamba.com*

**OFICINA CENTRAL**

Calle Bernardo Cadario N° 3060 • Edificio Sobode, 2do piso

Telf.: +591 - 3. 348 1007 • Santa Cruz, Bolivia



En este primer reporte de sustentabilidad podrán conocer con mayor detalle los esfuerzos que hemos venido haciendo en el periodo 2017-2018 para minimizar las externalidades negativas que pudieran generar nuestras actividades en el ambiente y en la sociedad y para maximizar el valor o impacto positivo en las comunidades donde operamos.

## CARTA DEL GERENTE GENERAL ALEXANDER CAPELA ANDRAS

# COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

(GRI 102-14)



### Estimados grupos de interés:

Nos adentramos en un momento de cambio estratégico en nuestro entorno. Actualmente, la sociedad exige que las empresas sean responsables de garantizar un futuro próspero, un desarrollo con equidad y un planeta que permita a nuestros hijos y nietos satisfacer sus necesidades futuras.

La velocidad del cambio pone a prueba a las empresas que no son capaces de adaptarse a las nuevas condiciones. Es por eso que en Itacamba Cemento S.A. vemos oportunidades en ser líderes en materia de desarrollo económico, social y ambiental.

Hemos emprendido nuestro primer ejercicio de reporte de sustentabilidad, el cual tengo el gusto de presentar como un compromiso de transparencia de nuestra empresa con la sociedad boliviana.

Nos entusiasma el potencial que la sustentabilidad tiene para nuestros negocios debido a que se proyecta un futuro con ciudades cada vez más verdes y basadas en conceptos de eficiencia ambiental y calidad de vida.

En Itacamba Cemento S.A. creemos que podemos ayudar a construir viviendas y comunidades sostenibles, así como los caminos que las conectan y la infraestructura que llena de vitalidad a sus ciudades.

Durante 2017, inauguramos nuestra Planta Integral de Cemento “Yacuses” con una inversión total de 260 millones de dólares. Esta planta marcó un hito en el sector de la construcción y la industria cementera de Bolivia, ya que permitió lograr la autosuficiencia en la producción de cemento en el oriente

boliviano, un insumo clave para el sector de la construcción.

El desempeño de este periodo nos permitió realizar por primera vez una exportación de cemento y clinker a Argentina y Paraguay, lograda gracias a la certificación de normas de calidad internacionales como la Norma argentina IRAM 50000 y la Norma paraguaya NP 17 044 80.

En nuestro trabajo en responsabilidad social empresarial, participamos en proyectos que impulsan una mejor calidad de vida y contribuyen a materializar nuestro compromiso con el desarrollo de Bolivia.

En materia de gestión ambiental, establecimos nuestras líneas de base para medir nuestro desempeño en gestión de recursos como el agua y la energía. Trabajamos para diseñar un sistema de gestión de residuos y nos propusimos objetivos ambiciosos en materia de reducir emisiones.

La mejor fórmula para crear valor a nuestros clientes es asegurarnos de tener y desarrollar al mejor talento. Es a través de nuestros colaboradores que podemos construir relaciones de largo plazo con nuestros clientes y atenderlos como ninguna otra compañía en nuestra industria. Nuestra prioridad, y responsabilidad moral, es garantizar la seguridad de nuestros colaboradores, así como de los clientes, contratistas y proveedores. Trabajamos continuamente para robustecer las condiciones de las operaciones y el comportamiento de los que trabajamos en Itacamba, con el fin de lograr el ambiente más seguro de trabajo.

# DESTACADOS 2017 - 2018

## LA PLANTA INTEGRAL DE CEMENTO "YACUSES"



- Se construyó con una inversión total de \$us. 220 millones.



- Tiene una capacidad de producción de 950 mil toneladas de cemento anuales.



- En 2017, Bolivia alcanzó una capacidad instalada para producir 4.2 millones de toneladas de cemento.



- Se exportó 4 mil toneladas de cemento hacia Argentina.
- Se exportó 160 mil toneladas de clinker a Paraguay.

## SOCIAL



**194**  
Total colaboradores:



**162**  
Hombres



**32**  
Mujeres



**Número de personas en plantilla con discapacidad:** En 2017 se incorporaron 2 personas<sup>1</sup>.

## FORMACIÓN



- 4.558 horas de formación recibidas y una inversión en formación de Bs. 661.541

## SALUD Y SEGURIDAD LABORAL:



- 2 personas tuvieron accidentes laborales en el periodo reportado.
- No tuvimos accidentes de gravedad, ni víctimas mortales en el periodo reportado.

## CADENA DE SUMINISTRO



Volumen total de compras realizado durante el año:

**Bs. 199.081.795,54**

Volumen total de compras realizado a proveedores locales:

**Bs. 149.267.029,81**

## ECONÓMICOS

**(GRI 201-1) Valor económico directo generado y distribuido en bolivianos Gestión 2017-2018**

Ingresos	494.765.139,43
Gastos Operacionales	(416.472.741,11)
Gastos de Personal	(49.466.078)
Inversión Social	(1.582.173)
Pagos al Estado (impuestos)	(16.201.914,89)
Servicios Financieros	(50.940.885,31)
Otros resultados	(17.641.823,22)
<b>+Valor Económico Retenido</b>	<b>122.256.829,66</b>

## COMUNIDAD

- Más de 15 proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ejecutados.
- 530 familias beneficiarias directas.
- 1.450 personas beneficiarias indirectas.

## MEDIO AMBIENTE

En 2017, de realizaron gastos ambientales por Bs. 1.346.484

1. Padres o tutores de personas con discapacidad.



# ITACAMBA CEMENTO S.A.

## ACERCA DE NUESTRA EMPRESA

(GRI 103-1, 103-2, 103-3)

Itacamba nació con el propósito de promover negocios éticos, prósperos, sostenibles y que aporten al desarrollo de Bolivia. La industria cementera es un sector clave, con un alto valor estratégico para el país y con un claro efecto multiplicador sobre el resto de la economía.

Somos responsables de lograr abordar los desafíos económicos y de sostenibilidad que enfrenta nuestra industria y por ello trabajamos incansablemente para instalar una gestión responsable en su triple dimensión: económica, social y ambiental.

Somos conscientes que como en toda industria, desde la extracción de las materias primas al proceso de expedición y transporte del producto final, existen impactos ambientales y sociales. En este reporte demostramos a través de las acciones que llevamos adelante, nuestra filosofía y compromiso que nos lleva a innovar para minimizar los impactos ambientales e incrementar los impactos sociales positivos, que nos permite ofrecer un servicio cada vez más diferenciado y con la generación de valor en toda la cadena.

Con una inversión de 260 millones de dólares en el periodo reportado en este informe, pusimos en funcionamiento la primera y única planta integral de cemento del oriente boliviano, que tiene la capacidad para realizar el proceso completo de fabricación, desde el procesamiento de las materias primas, el procesamiento del clinker y la producción de cemento; además del envasado y la distribución de este insumo.

Con esta apuesta al futuro de Bolivia iniciamos una nueva etapa de crecimiento y desarrollo que esperamos compartir con toda la comunidad que nos rodea.

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

## HISTORIA DE ITACAMBA

(GRI 103-1) (GRI 103-2) (GRI 103-3)

### CONSTRUYENDO LAZOS DE POR VIDA

Consolidada como una de las empresas más representativas de Santa Cruz, la historia de Itacamba Cemento S.A., comenzó a gestarse en 1979, inicialmente con un negocio de importación de cemento desde Brasil.

En 1989 se inició la construcción de una molienda de caliza en Puerto Quijarro, iniciativa impulsada por la Compañía de Cemento Camba (Coceca), creada por el grupo Tuma Parejas, con el apoyo tecnológico y financiero de Votorantim. Con la maquinaria ya instalada, a partir de 1991 se comenzó a triturar la piedra caliza que llegaba desde Yacuses para iniciar la producción de Cemento Camba.

En el año 1991 se iniciaron las operaciones y creación de la marca “Cemento Camba” y un camino de construcción de lazos y compromisos con el desarrollo de Santa Cruz de la Sierra.

En 1997, impulsada por el rápido desarrollo de la construcción en el departamento, se lanza la alianza estratégica “Itacamba Cemento S.A.” entre las empresas brasileñas Votorantim y la boliviana Compañía Cementera Camba (Coceca), para trazar un plan de inversiones que apoyen el desarrollo de Bolivia en el ámbito de la construcción.

Fruto de esa alianza, en 2010, se da inicio a los estudios de viabilidad e impacto ambiental para la construcción de una planta cementera en la comunidad Yacuses de la provincia Germán Busch en Santa Cruz. Las perspectivas eran alentadoras en los aspectos económico, social y como parte de una estrategia productiva para Bolivia.

En septiembre de 2013, se dio el paso más importante para la construcción de la planta, cuando YPFB aprobó la provisión de gas para la zona. Pocos meses después, la empresa española Cementos Molins se incorporó a la sociedad Itacamba.

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# DESEMPEÑO ECONÓMICO

(GRI 201-1)

Producción de cemento	2017	2018
Clínker	82,93	579,13
Cemento	245,16	468,26
TOTAL (Ktn)	328,09	1.047,39

## Valor económico directo generado y distribuido en bolivianos Gestión 2017 - 2018

Ingresos	494.765.139,43
Gastos Operacionales	416.472.741,11
Gastos de Personal	49.466.078,00
Inversiones Social	1.582.173,00
Servicios Financieros	50.940.885,31
Pagos al Estado (impuestos)	16.201.914,89
Otros resultados	17.641.823,22
<b>Valor Económico Retenido</b>	<b>22.256.829,66</b>

## 203-2 Impactos económicos indirectos significativos

En la última década hubo un incremento de la masa de la clase media, mejorando los ingresos de los hogares disparando la demanda de viviendas ocasionando el boom de la construcción

La migración interna, y el traslado de las personas de las zonas rurales a la ciudad incrementa la demanda habitacional.

## 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales

75% pagos locales  
25% pagos a proveedores extranjeros

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

## PLANTA INTEGRAL DE CEMENTO “YACUSES”

(GRI 103-1) (GRI 103-2) (GRI 103-3)

### CONSTRUYENDO JUNTOS EL FUTURO DE BOLIVIA

Tras 20 años de trayectoria en el rubro del cemento, Itacamba S.A. inaugura la primera planta integral de cemento del oriente boliviano, en Yacuses, ubicada en la provincia Germán Busch de Santa Cruz. En febrero de 2017, fue inaugurada la Planta Integral de Cemento “Yacuses” con una inversión de 220 millones de dólares.

Esta planta marcó un hito en el sector de la construcción y la industria cementera, siendo la **primera planta integral de cemento en el oriente boliviano**, que brinda autosuficiencia en la producción de este insumo y genera fuentes de empleo de una manera responsable y comprometida con el medio ambiente. Esta fue la inversión privada más importante realizada en el país durante esta gestión.

La construcción de la Planta tomó 12 meses y generó **1.650 puestos** de trabajo. Cuando alcance su total potencial, se estima una generación de más de 500 empleos directos e indirectos.

Para la operación de la nueva fábrica, desarrollamos un programa de contratación y capacitación para personal de la planta, priorizando la contratación de colaboradores de la región. Fueron contratados **115 colaboradores**, siendo 40% de la provincia de Germán Busch.

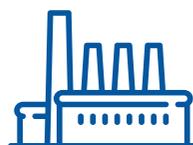
Instalada a 590 kilómetros de Santa Cruz de la Sierra, la Planta Integral de Cemento “Yacuses”, está ubicada de manera estratégica a pocos metros de la vía férrea y de la carretera Bioceánica. Esta ubicación es clave para la competitividad. Ambas conectan el este del departamento, donde se encuentra esta industria, con la capital oriental, lo que ha permitido desarrollar una logística para abastecer a la industria de la construcción con Cemento Camba los 365 días del año. Su cercanía a la Hidrovía Paraguay Paraná, hace posible su integración con otros mercados de la región a través de la vía fluvial.

## INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL

El proyecto fue aprobado en 2010



y se inauguró en 2017



La nueva planta Yacuses tiene una capacidad de producción de 950 mil toneladas anuales.

En 2017 se comercializaron 417 mil toneladas de cemento en Bolivia.



La planta generó 106 empleos directos



329 empleos indirectos



El 80% de los empleados de la planta viven en la provincia Germán Busch.

### Inversiones en infraestructura y servicios apoyados

(GRI 203-1)

La Planta Integral de Cemento Yacuses se construyó con una inversión total de **260 millones de dólares**.

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# PLANTA INTEGRAL DE CEMENTO “YACUSES”

(GRI 103-1) (GRI 103-2) (GRI 103-3)

## CONSTRUYENDO UNA PLANTA EFICIENTE

El sector cementero es la segunda actividad industrial con mayores emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), representando el 7% de las emisiones mundiales de estos gases, de acuerdo a la Iniciativa de Sustentabilidad en Cemento (WBCSD).

La Planta Integral de Cemento “Yacuses” fue proyectada con base en directrices de eficiencia ambiental, logrando buenos resultados en índice de emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas a la industria del cemento (NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub>), así como una emisión de partículas muy por debajo de lo permitido por la legislación boliviana.

La planta se destaca por ser caso de éxito en reducción de emisiones por los accionistas Votorantim y Molins.

En 2011 se obtuvo la licencia ambiental, luego de cumplir con todos los requisitos de cumplimiento de la ley. Se contempló un proceso de consulta e identificación de impactos y se estableció un plan de mitigación además de la asunción de compromisos, los cuales ya fueron cumplidos en el periodo reportado. Apostando por mantener estos altos estándares, logramos actualizar y renovar nuestro Plan de Manejo Ambiental en 2017. *(Ver más información en el capítulo sustentabilidad ambiental).*

Detectamos como oportunidad a la cercanía y uso del ferrocarril, como un aspecto clave de nuestros esfuerzos para la reducción de las emisiones y costos relacionados con el transporte.



## INDICADORES DE IMPACTO AMBIENTAL

En el periodo reportado asignamos

# 1.346.484

bolivianos a inversiones ambientales.

# PRODUCTOS, SERVICIOS Y SEGMENTOS ATENDIDOS

(GRI 102-2)

## CEMENTO DE USO GENERAL IF 30

### Cemento Camba de Uso General

cumple con la normativa NB-011 del Instituto Boliviano de Normas y Calidad (Ibnorca), lo que garantiza un producto con los más altos estándares de calidad. Es recomendado para todo tipo de construcción.

### RESISTENCIAS INICIALES:

Es un cemento que para la Sociedad Americana de Ensayo de Materiales (ASTM, siglas en inglés) es catalogado de altas resistencias iniciales, obteniendo a 1 día 9 Mpa, a 3 días 18 Mpa y a los 7 días 26 Mpa. Otorga a nuestros clientes ventajas significativas en el desencofrado de estructuras prefabricadas y ahorro de tiempo de ejecución de obras.

### RESISTENCIAS FINALES:

Es un producto del tipo IF30, cuyas resistencias finales tienen un promedio de 35 Mpa. Las estructuras de hormigón elaboradas con Cemento Camba cuentan con una elevada resistencia a la flexotracción y compresión. Además brinda un ahorro en su consumo.

### EXUDACIÓN:

De todos los cementos elaborados bajo la norma NB 011 de Ibnorca, Cemento Camba es el que menos exuda, lo que le otorga una ventaja significativa en la construcción de estructuras de grandes dimensiones, evitando fisuras

### FRAGUADO:

La norma señala que el inicio del fraguado debe ser mayor a 45 minutos. El registro histórico de nuestro cemento es de 180 minutos, esto ofrece suficiente tiempo para la mezcla y colocación de morteros y hormigones sin ningún inconveniente.

### COLORACIÓN:

El color es una fortaleza de Cemento Camba que lo identifica respecto a los demás productos, lo que se debe a sus materias primas, las que mantienen su virtud aglomerante hidráulico. El acabado final de obras no necesita mayores materiales como sellantes, pinturas y/o texturas.

### PRESENTACIÓN:

Bolsas de 50 Kilogramos.



## CEMENTO DE USO ESTRUCTURAL IF 40

**Cemento Camba Estructural** es un producto especializado para el sector de la construcción, que atiende a las necesidades de los clientes más exigentes, quienes desarrollan las infraestructuras más modernas y tecnológicas del país y por consiguiente, requieren altas resistencias a tempranas edades.



### RESISTENCIAS INICIALES:

Es un cemento que para la Sociedad Americana de Ensayo de Materiales (ASTM, siglas en inglés), es catalogado de altas resistencias iniciales, obteniendo en promedio a 3 días 26,16 Mpa, a 7 días 34,74 Mpa y a los 28 días 46,35 Mpa. Otorgando a nuestros clientes ventajas significativas en el desencofrado de estructuras, moldeo de estructuras prefabricadas y ahorro en tiempo de ejecución de obras.

### RESISTENCIAS FINALES:

Es un producto del tipo IF 40, cuyas resistencias finales superan los 40 Mpa. Las estructuras de hormigón elaboradas con Cemento Camba cuentan con una elevada resistencia a la flexotracción y compresión, además brinda un ahorro en su consumo.

### EXUDACIÓN:

De todos los cementos elaborados bajo la norma NB 011 de Inhorca, Cemento Camba es el que menos exuda, lo que le otorga una ventaja significativa en la construcción de estructuras de grandes dimensiones, evitando fisuras.

### FRAGUADO:

La norma señala que el inicio del fraguado debe ser mayor a 45 minutos. El registro histórico de nuestro cemento es de 184 minutos, esto ofrece suficiente tiempo para la mezcla y colocación de morteros y hormigones sin ningún inconveniente.

### COLORACIÓN:

El color es una fortaleza de Cemento Camba, que lo identifica con respecto a los demás productos. Esto se debe a sus materias primas, las que mantienen su virtud aglomerante hidráulico. El acabado final de obras no necesitará más materiales sellantes, pintura y/o texturas.

## PRESENTACIONES

Bolsas de 50 Kg.



Big bang de 2 Tn.



Camiones cisternas de hasta 30 toneladas



LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

## CALIDAD DE EXPORTACIÓN

Desde nuestro nacimiento como empresa nuestro objetivo principal ha sido satisfacer la demanda nacional de cemento. Hoy, con la producción de la planta se logra cubrir toda la demanda de cemento y clinker del mercado interno, lo que permitirá que Bolivia sea autosuficiente en la fabricación de estos productos.

En 2017, Bolivia tiene una capacidad de producción de 4.2 millones de toneladas de cemento, superando la demanda que hasta el 2016 llegaba a 3.9 millones de toneladas. El molino de la planta Yacuses tiene una capacidad de producción de 140 toneladas de cemento por hora, lo que permite satisfacer esta demanda creciente.

### Exportación histórica a Argentina y Paraguay

La ubicación de la planta fue trascendental para que Bolivia se convierta en un país exportador de cemento por primera vez en la historia.

Es la primera vez que una empresa cementera boliviana logra exportar este producto a estos países vecinos, luego de un arduo trabajo de negociación y de certificación de calidad, cumpliendo normas de los países compradores.

Cumplimos y certificamos la norma argentina IRAM 50000 para cementos y la norma NP 17 044 80 de Paraguay, que especifican los componentes y criterios de calidad que avalan que nuestro producto cumple con las características físicas, químicas y mecánicas exigidas por estos países.



## GOBIERNO CORPORATIVO ÉTICA Y LARGO PLAZO

(GRI 103-1, 103-2, 103-3)

Itacamba, siguiendo los lineamientos estratégicos de negocio, establecidos por los socios, está en camino de lograr las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Itacamba identifica los asuntos de Gobierno Corporativo como un tema material en relación al interés de nuestros grupos y aliados, entre ellos, nuestros accionistas. Dentro del esquema de Gobierno corporativo identificamos como los pilares más importantes: la ética, la transparencia; y el cumplimiento de la legislación.

La estructura de Gobierno de Itacamba está formada por la Junta de Accionistas, un directorio y un comité ejecutivo de gobierno que definen las políticas y estrategias de corto, mediano y largo plazo.

El Gobierno Corporativo define la estructura para la correcta administración de los negocios de nuestra empresa y establece las reglas y principios que deberán observar todos nuestros aliados comerciales a la hora de llevar adelante nuestros negocios.

Buscamos contribuir al fortalecimiento del valor de los negocios, la preservación de la reputación empresarial, la consolidación de la identidad organizacional y la unidad de criterio.

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

## RESPONSABILIDAD EJECUTIVA DE LOS IMPACTOS

(GRI 102-20) (GRI 102-19)

El compromiso de la alta dirección con nuestro legado, está alineado con la resiliencia y la sustentabilidad de la empresa, lo que permite tomar en cuenta tendencias del mercado, riesgos y oportunidades en la toma de cada una de las decisiones estratégicas.

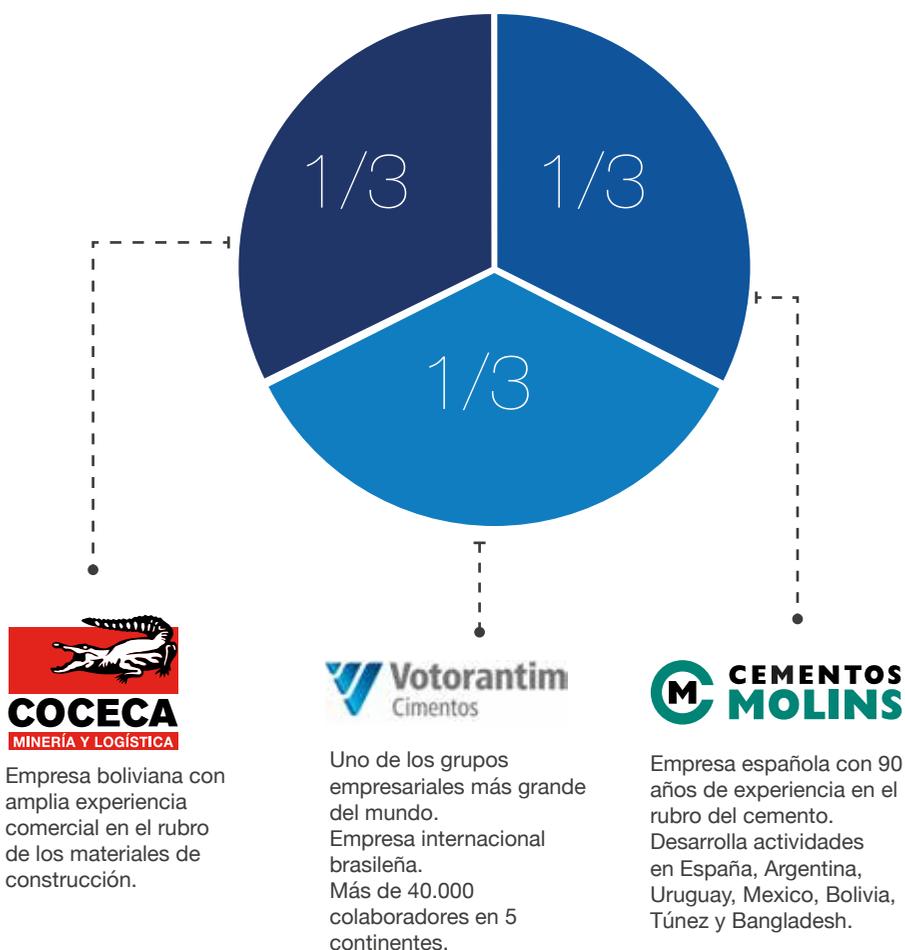
### Descripción de la alta dirección

La alta dirección es responsable de la planificación estratégica de la empresa, utilizando las distintas herramientas disponibles para este fin, analizando el contexto, las necesidades de las partes interesadas, la generación de valor en la cadena y el análisis de riesgo y oportunidades. Todo ello, con la finalidad de responder de una manera eficiente, para conseguir los objetivos y alinear los recursos para alcanzarlos.

Itacamba cuenta con un procedimiento para la planificación estratégica. El proceso se realiza a partir de una mesa estratégica de las gerencias, para obtener planes de cara a 5 años y luego realizar el despliegue en cascada a los diferentes niveles de la organización.

## COMPOSICIÓN ACCIONARIA

Itacamba Cemento S.A. fue constituida el 08 de abril de 1.997 mediante Escritura Pública 101/97, Notaría de Fe Pública de primera clase No. 45 de Ernesto Ossio Aramayo en La Paz, Bolivia. La Sociedad tiene por objeto la fabricación y comercialización de cemento y derivados para la construcción civil.



LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# ESTRUCTURA DE GOBERNANZA DE ITACAMBA

(GRI 102-5) (GRI 102-18) (GRI 102-19) (GRI 102-20)

## EVALUACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN

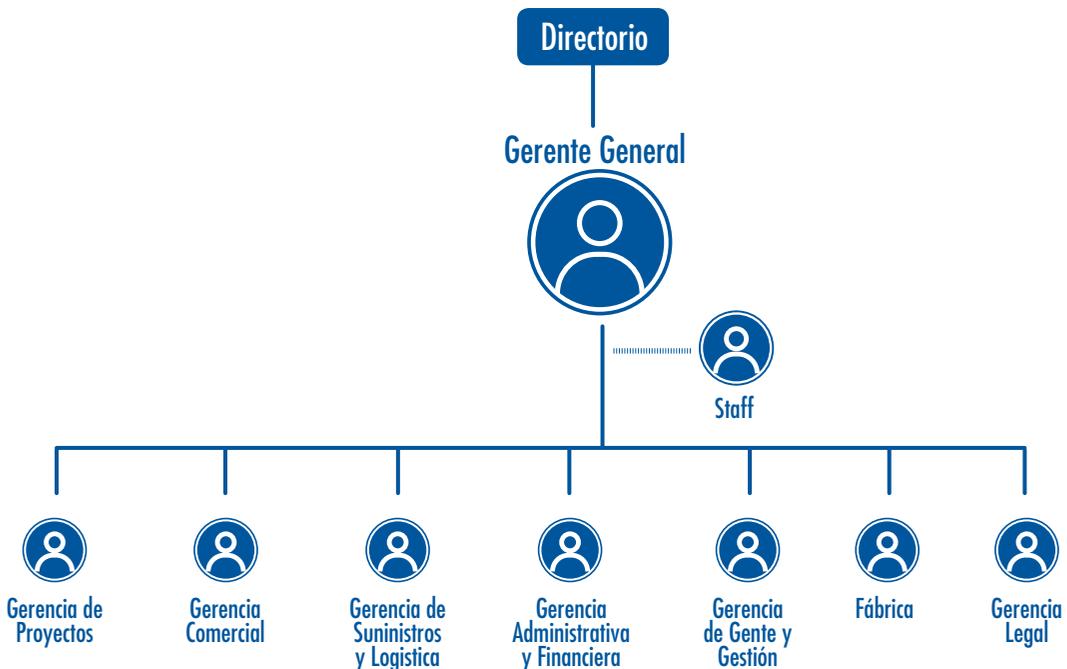
(GRI 102-28)

Como parte del Sistema de Desarrollo de Itacamba (SDI), cada año realizamos la evaluación de desempeño, del cual participa toda la plana gerencial de la empresa.

Este proceso se realiza a través de técnicas objetivas, que permiten a los líderes evaluar el desempeño puesto en manifiesto por los profesionales. Los aspectos que se evalúan son la alineación a los valores y creencias de la empresa, las competencias a desarrollar para el logro de los objetivos de la empresa, además del cumplimiento de metas y resultados individuales.

Los resultados de la evaluación realizada al gerente General se presentan al Directorio en comité de evaluación. Una vez concluida la evaluación del comité, se realiza la reunión de retroalimentación, en la cual se establecen compromisos, los cuales son objetivamente medibles.

### ESTRUCTURA DE GOBIERNO:



## VALORES Y CREENCIAS

Los **valores** son conceptos profundos que describen lo que nosotros consideramos más importante para la empresa.

En Itacamba tenemos los siguientes valores:

<h1>S</h1> <p><b>Sostenibilidad</b></p> <p>Buscamos un desarrollo sostenible generando valor.</p>	<h1>U</h1> <p><b>Unión</b></p> <p>El todo es más fuerte.</p>	<h1>P</h1> <p><b>Pro Actividad</b></p> <p>Emprendemos desafíos para crecer con pasión, innovación y coraje.</p>	<h1>E</h1> <p><b>Ética</b></p> <p>Actuamos de forma responsable y transparente.</p>	<h1>R</h1> <p><b>Respeto</b></p> <p>Reconocemos la importancia de las personas en la organización.</p>
---	--	---	---	--

Las **creencias** son los principios que orientan los comportamientos y valores de Itacamba, las cuales se ven reflejadas en nuestra forma de ser y de actuar.

<h1>P</h1> <p><b>Pragmatismo</b></p> <p>Creemos que se debe dedicar los esfuerzos a lo que es relevante con objetividad y practicidad.</p>	<h1>A</h1> <p><b>Alianzas</b></p> <p>Creemos que nuestro éxito es fruto de una construcción conjunta fortalecido por las relaciones y alianzas genuinas en las que todos ganan.</p>	<h1>D</h1> <p><b>Diálogo Abierto</b></p> <p>Creemos que un ambiente de confianza propicia el diálogo abierto, donde la diversidad de opiniones construye mejores soluciones.</p>	<h1>R</h1> <p><b>Reconocimiento</b></p> <p>Valoramos a las personas de forma objetiva y justa, de acuerdo a sus comportamientos y resultados. Creemos y confiamos en ellas, por eso dedicamos tiempo y recursos</p>	<h1>E</h1> <p><b>Excelencia</b></p> <p>Creemos que podemos hacer siempre más y mejor, superando los desafíos con disciplina, humildad y simplicidad.</p>	<h1>S</h1> <p><b>Sentido</b></p> <p>Creemos en aquellos que asumen responsabilidades, trabajan con pasión y dan el ejemplo. Celebramos las conquistas y transformamos los errores en aprendizaje.</p>
--	---	--	---	--	---

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

## CONSTRUYENDO UNA EMPRESA ÉTICA

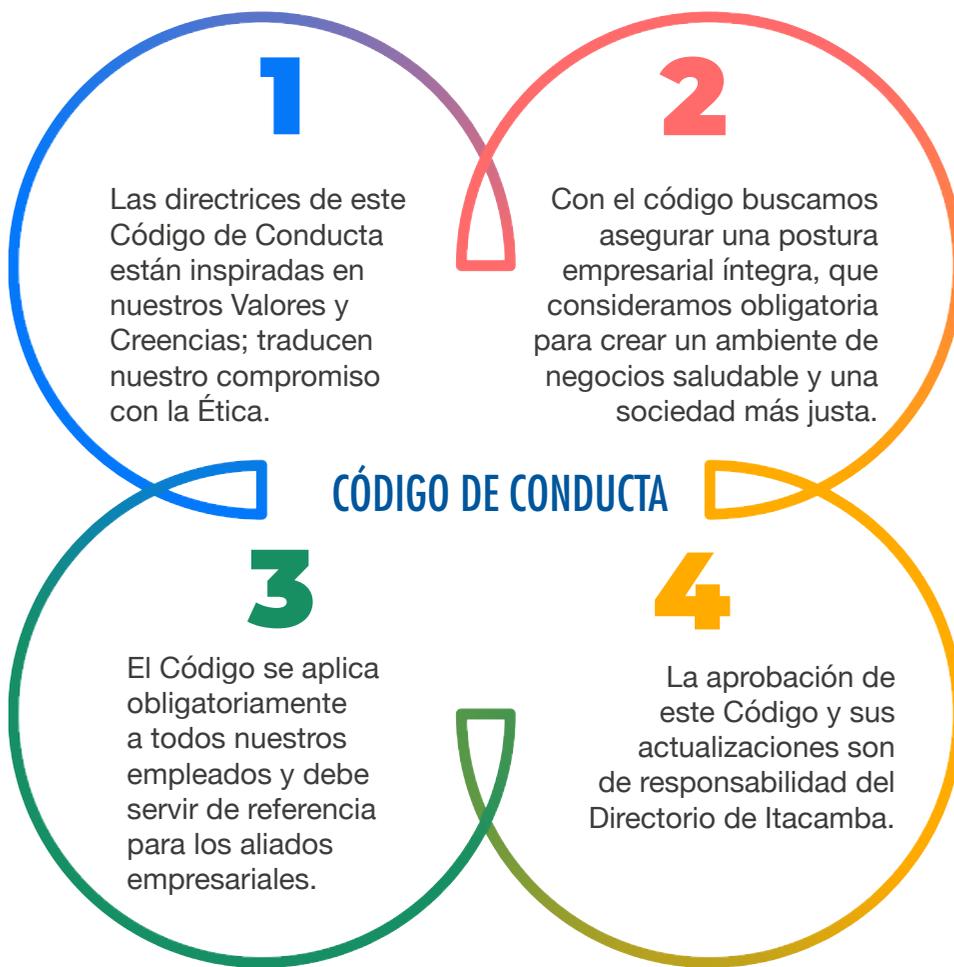
La ética, la transparencia y el cumplimiento son principios esenciales de actuación que incentivan comportamientos responsables y relaciones de confianza mutua con los grupos de interés. Asimismo, son la esencia de un buen gobierno corporativo.

La posición de Itacamba es de cero tolerancia frente al fraude, el soborno y la corrupción. Nuestro Código de Conducta es la guía de comportamiento que tiene como principio fundamental la integridad, entendida como la actuación responsable, honesta, recta, seria, transparente y acorde con la ley y las políticas internas. Los parámetros para la identificación, revelación y prevención de potenciales conflictos de interés están contenidos en el Código de Conducta.

### **Código de Conducta (GRI 102-16)**

El Código ha sido elaborado a partir de nuestra Política de Cumplimiento y, con este documento, le damos visibilidad a los principios que orientan nuestra forma de actuar como empresa y la conducta esperada de nuestros colaboradores. Es una referencia para una actuación empresarial que conjugue los intereses formales e informales de la compañía con los intereses legítimos de los públicos con los cuales se relaciona, teniendo en vista el compromiso de crear valor para Itacamba y para la sociedad en general.

Este Código es un importante instrumento de administración de Itacamba, pues comparte con los empleados, de forma clara y didáctica, la conducta que se espera, en el día a día, de todos los que trabajan en la compañía.



LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

## COMITÉ DE CONDUCTA

(GRI 102-16)

El Comité de Conducta está conformado por personas preparadas para tratar las cuestiones relacionadas con el posible desvío de conducta y cuestiones de integridad de manera general.

Es un comité de ejecutivos y tiene como miembros a la Gerencia General de la Empresa y a los responsables de las áreas de: Auditoría, Legal, Recursos Humanos y otros, de acuerdo con las necesidades.

### **Línea Ética** (GRI 102-17)

En el Código de Conducta se indica cuáles son los canales que existen para informar o para denunciar cualquier conducta inadecuada que se identifique en la empresa, con garantía de confidencialidad para los empleados.

La Línea Ética es un canal de comunicación permanente y directo con el Comité de Conducta.

Para conocer, analizar y resolver cualquier cuestión referente al Código de Conducta; Itacamba mantiene un canal denominado Línea Ética, que permite el acceso del público interno y externo. Imparcial y transparente, la Línea Ética asegura la confidencialidad de las informaciones, preserva la identidad de las personas involucradas y fomenta un ambiente mejor para todos. Mediante ella, es posible aclarar dudas de interpretación y dirigir denuncias de incumplimiento del Código de Conducta.

Realice su consulta o comentario a la línea ética a través de los siguientes canal:

✉ [linea.etica@itacamba.com](mailto:linea.etica@itacamba.com)

## FUNCIONES DEL COMITÉ DE CONDUCTA

**El Comité de conducta tiene encomendadas las siguientes funciones:**

1. Fomentar la difusión del Código de Conducta.
  2. Atender los casos que lleguen a través de la Línea Ética.
  3. Llevar a cabo investigaciones con absoluto respeto a los derechos de los trabajadores.
  4. Hacer interpretaciones oportunas del código cuando sea necesario.
  5. Resolver los conflictos que puedan surgir en la aplicación del código.
  6. Determinar la adopción de medidas necesarias para las infracciones y asegurar que se apliquen.
  7. Tomar decisiones administrativas en los casos más graves de incumplimiento.
  8. Emitir recomendaciones sobre situaciones de potencial conflicto de intereses entre las partes relacionadas.
- 
1. La última evaluación de riesgos se realizó en 2017 y se diseñaron planes de acción y responsables.
  2. Uno de los pilares del **Programa de Cumplimiento** es la defensa de la libre competencia.
  3. Todo nuestro enfoque de cumplimiento está contenido en nuestro código de conducta.

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

## GESTIÓN DE RIESGOS Y RELACIÓN CON LA COMPETENCIA

(GRI 102-15) (GRI 206-1)

Una adecuada gestión de riesgos soporta con mayor asertividad la toma de decisiones en función de los objetivos estratégicos, armoniza el entorno, proporciona flexibilidad en escenarios de incertidumbre e identifica, de forma preventiva, los riesgos que podrían comprometer la sostenibilidad de nuestra empresa. Por ello, Itacamba desarrolló una matriz de riesgos y análisis participativo de riesgos, impactos y oportunidades. El seguimiento y control de los mismos se lo realiza de manera periódica en reuniones de comité ejecutivo.

Con respecto a la gestión del riesgo en todas nuestras operaciones, nos esforzamos por inculcar una cultura de identificación y mitigación de riesgos de manera proactiva. El objetivo es preservar el valor de la empresa, centrándose en abordar los riesgos operacionales (relacionados a la estabilidad / continuidad de las operaciones), los riesgos comerciales (que pueden afectar el valor de la empresa), y los riesgos de sustentabilidad (que pueden afectar su reputación).

### Relación con la libre competencia

Itacamba repudia cualquier práctica que pueda restringir el comercio o la libre competencia, en especial las prácticas ilegales de formación de cartel, fraude a licitaciones o abusos de poder. Estamos totalmente comprometidos con el cumplimiento de las leyes de competencia; con la participación activa y la cooperación con las autoridades de la competencia; y con el cumplimiento de las leyes de competencia contra terceros que actúen de forma anticompetitiva.

Es de responsabilidad de cada colaborador de Itacamba conocer y aplicar las reglas y los cuidados expuestos en nuestro **Programa de Cumplimiento de Competencia**, como también relatar, si sabe, cualquier conducta dudosa, usando la línea ética.

En el periodo reportado no existieron acciones jurídicas con respecto a la competencia desleal y las infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

## TRANSPARENCIA EN LA RELACIÓN CON EL GOBIERNO

(GRI 201-4)

La relación con el gobierno está normada a través de nuestro código de conducta e involucra a órganos públicos municipales, departamentales y nacionales con un enfoque en la transparencia y la postura colaborativa.

Todas las fases de nuestra relación, suministro de información y colaboración, están formalizada por escrito mediante protocolo y con la debida orientación del Departamento Legal.

También tenemos reguladas y prohibidas todas las formas de donaciones a agentes públicos, la realización de pagos, a título de gratificación, o la oferta de cualquier ventaja a empleados públicos o a autoridades del gobierno para acelerar servicios de rutina o acciones administrativas.

Nuestro código prohíbe las contribuciones a partidos y/o representantes políticos pero respetamos el derecho individual del empleado a participar en asuntos cívicos y en el proceso político, en su tiempo libre.

Durante el periodo 2017, Itacamba no ha tenido multas por incumplimiento de leyes sociales, ni económicas establecidas por autoridad competente administrativa, judicial ni arbitral.

En el periodo reportado no se realizaron contribuciones a partidos ni representantes políticos, según evaluaciones del Comité de Conducta.



## ESTRATEGIA DE RSE Y SUSTENTABILIDAD

### “PROMOVER EL DESARROLLO DE LA MANO DE LA INDUSTRIA”

(GRI 103-1, 103-2, 103-3)

Como empresa estamos comprometidos con un modelo de RSE que nos permite contribuir al Desarrollo Sostenible, mediante prácticas responsables con el medio ambiente, desarrollo social y desarrollo económico, que se concretan a través de alianzas estratégicas con municipios e instituciones, con quienes realizamos acciones conjuntas. Entendemos por desarrollo sostenible, la realización de nuestras operaciones, velando siempre por el bienestar de la sociedad, en el presente y el futuro.

Nuestro programa de RSE prioriza las poblaciones vecinas a nuestra planta, nuestros colaboradores y sus familias, para contribuir al desarrollo de nuestro país. El objetivo marco es construir futuro, buscando con ello mejorar la calidad de vida de las personas y hacer que el crecimiento y el progreso vayan de la mano con Itacamba Cemento.

Dentro de la estructura funcional de la organización, el área de Responsabilidad Social, depende de la Gerencia de Gente y Gestión.

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# COMPROMISO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-40) (GRI 102-42) (GRI 102-44)

## DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Estamos convencidos que el desarrollo de Itacamba está estrechamente vinculado con el bienestar de nuestros grupos de interés. Trabajar en equipo con ellos nos posibilita contribuir al desarrollo sostenible de Bolivia.

Contamos con procedimientos que nos permiten analizar el contexto y gestionar la relación con partes interesadas. Contamos con una matriz de grupos de interés, donde identificamos a aquellas personas a quienes influimos con nuestras acciones y también quienes tienen influencia sobre nuestras operaciones y reputación corporativa.

Este análisis se realiza con la finalidad de establecer un Plan de Comunicación que construya vínculos y relaciones con estos públicos, además de mantener informados a cada uno de ellos. De igual manera, se establece un Plan de Relacionamiento Comunitario para establecer el diálogo abierto con nuestros vecinos en la Provincia Germán Busch, específicamente. Contamos con herramientas para la gestión de quejas y reclamos que nos permiten conocer las inquietudes de los grupos de interés y atenderlos de manera oportuna.

Como resultado se identificaron los siguientes grupos de interés:

Público Interno	Proveedores	Mercado	Instituciones civiles	Autoridades	Opinión Pública
Colaboradores	Proveedores	Clientes	Instituciones gremiales	Gobierno Nacional	Líderes de opinión
Accionistas		Aliados comerciales	Instituciones sindicales	Gobierno Departamental	Medios de comunicación
-		Usuarios	-	Gobierno Municipal	Opinión Pública
-		Otros actores	-	-	Comunidad provincia German Busch

## RECONOCIMIENTOS

Rotary Club Chuquiago Marka nos otorgó en 2017 el premio Paul Harris a la Excelencia en la categoría Responsabilidad Social Empresarial.

El premio a la excelencia empresarial Paul Harris fue creado en el año 2000, con el objetivo de distinguir el trabajo y compromiso de las empresas bolivianas que se destaquen por su liderazgo, sistemas de gestión, calidad de productos y servicios, gestión calidad de productos y servicios, innovación, creatividad, apoyo social y resultados.



LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# MATERIALIDAD

## LO QUE REALMENTE IMPORTA

(GRI 102-47)

### PROCESO DE DEFINICIÓN DE LA MATERIALIDAD

Según las directrices del Global Reporting Initiative (GRI), el procedimiento para definir el contenido de un reporte de sustentabilidad debe partir de la delimitación de los temas considerados importantes o “materiales” para una gestión sustentable.

Asimismo, identificar los asuntos más relevantes para Itacamba Cemento S.A. y nuestros grupos de interés, nos permite asignar adecuadamente nuestros recursos e inversiones, definir nuestros riesgos y oportunidades, así como el establecimiento de metas en indicadores clave de desempeño.

Recientemente realizamos nuestra primera Matriz de Materialidad. En el proceso se incorporó la opinión de los grupos de interés, percepciones de la alta dirección de la compañía, la investigación de las iniciativas del sector y análisis de las tendencias en la industria con respecto a la sustentabilidad.



## IDENTIFICACIÓN DE TEMAS RELEVANTES O MATERIALES:

### 1. Contexto y tendencias en sustentabilidad:

Identificamos aspectos materiales en base a las materias fundamentales de la ISO26000; documentos centrales de la Iniciativa de Sustentabilidad en Cemento del WBCSD; los informes de CDP sobre el desempeño de la industria de cemento en la transición hacia la economía baja en carbono; la segunda edición 2016 del Estudio sobre RSE en el sector cementero de CEMA y Forética España, entre otros.

Asimismo se analizaron las matrices de materialidad de nuestros accionistas Votorantim Cimentos, Cementos Molins, y también se tuvo como referencia a reportes de otras empresas de la industria

### 2. Identificación de impactos de Itacamba con la alta gerencia:

Realizamos una reunión con las gerencias principales y el gerente general para identificar los temas materiales relacionados con nuestros impactos negativos y positivos en los ejes económico, social y ambiental.

### 3. Priorización de temas:

La alta dirección ha realizado un ejercicio de priorización en una reunión presencial para designar distintos niveles de importancia de la lista de temas materiales detectadas.

Como resultado, se logró un consenso interno sobre los 10 aspectos más importantes para Itacamba en materia de sostenibilidad.

### 4. Participación de nuestros grupos de interés:

La lista de temas de mayor relevancia se compartió a los grupos de interés para que pudieran ponderarlos y opinar sobre ellos. El objetivo fue lograr identificar los intereses y expectativas de nuestros grupos, en línea con los requisitos de los Estándares GRI.

## LA INICIATIVA DE SOSTENIBILIDAD DEL CEMENTO WBCSD

Para detectar los impactos y sus consecuentes riesgos relacionados con nuestra industria, analizamos las principales iniciativas de sostenibilidad dirigida a **la cadena de valor de la industria cementera. Una de ellas es la Iniciativa de Sostenibilidad del Cemento (CSI) del WBCSD**, un esfuerzo global de los principales productores de cemento que creen en la sostenibilidad en la industria. De manera colectiva, sus miembros representan alrededor del 30% de la producción de cemento del mundo. Uno de nuestros accionistas, la empresa Votorantim, es un miembro activo de esta iniciativa.

Por ello, consideramos sus principales diagnósticos de impacto incluidos en los documentos: “Hoja de ruta tecnológica: la transición hacia una economía baja en carbono en la industria del cemento” (2017); “Guía para una evaluación de impacto ambiental y social” (2016).

Algunos impactos destacados por la iniciativa:

- El sector del cemento es el tercer consumidor de energía industrial más grande del mundo;
- Es responsable del 7% del consumo de la energía industrial;
- Es el segundo emisor industrial de CO<sub>2</sub>, con aproximadamente el 7% de las emisiones mundiales de CO<sub>2</sub>.
- Objetivo propuesto: reducir 1 Giga tonelada de CO<sub>2</sub> para 2030

## CONSEJO MUNDIAL EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

(WBCSD por sus siglas en inglés)



Lanzada en 1999



En 1999 tenía 10 miembros. En 2018 creció a 24 cementeras.



En 2002 presenta 10 recomendaciones para la transición a la economía baja en carbono.



HOJA DE RUTA  
1er. Edición en 2009 y 2da.  
Edición en 2018

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# MATERIALIDAD: OTRAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA

(GRI 102-47)

## LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)

Además de abordar los lineamientos de la Iniciativa de Sostenibilidad del Cemento, realizamos un seguimiento de los lineamientos del CDP para la industria. Analizamos el documento “Construyendo presión: ¿Qué compañías de cemento se quedarán atrás en la transición de bajas emisiones de carbono?” que presenta tendencias en la transición de nuestro sector hacia una economía baja en carbono.

Finalmente, analizamos tendencias en sostenibilidad en contextos más cercanos al de Itacamba. Para ello, indagamos en el estudio “II Estudio sobre la RSE en el sector cementero” (2016) de la Fundación Laboral del Cemento y Medio Ambiente y Forética España. Además analizamos los reportes de Votorantim Cimentos y Cementos Molins para detectar los temas materiales seleccionados.

### OPORTUNIDAD

- Detectamos como oportunidad para el futuro avanzar en un trabajo de alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# COMPROMISO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-47)

## ESCUCHAMOS A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La lista de temas materiales se compartió a los grupos de interés a través de una encuesta virtual y una entrevista presencial en la comunidad.

Les pedimos a nuestros grupos que prioricen estos temas con una valoración del 1 al 10 según la importancia que asigna para la estrategia de sustentabilidad de Itacamba. (Donde 1 es el tema más importante y 10 es el tema menos importante).

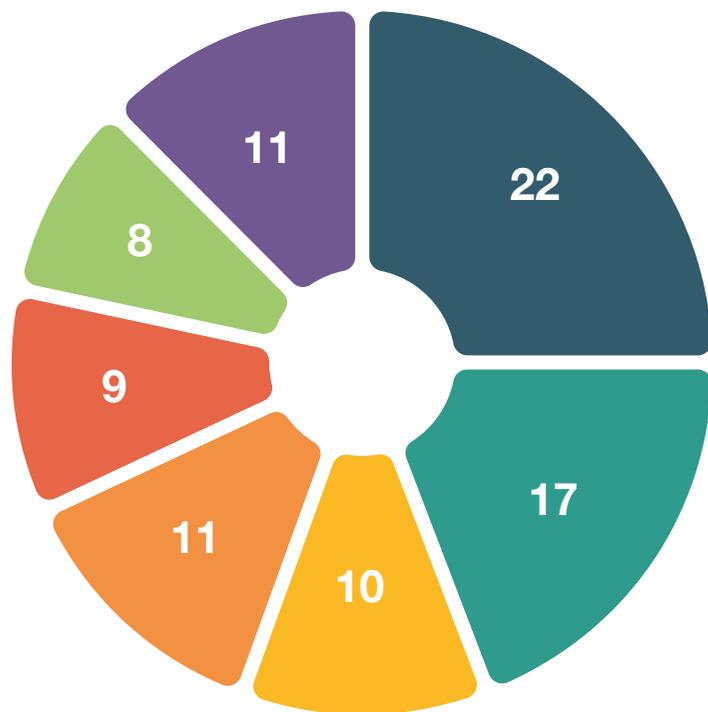
A partir de esta votación y en base a los criterios mencionados por las organizaciones de referencia se seleccionan los aspectos materiales.

Para la evaluación de la matriz de materialidad participaron, además de la Alta Dirección, los siguientes grupos de interés:

Muestra: 50% de participación en la lista de grupos contactados.

### OPORTUNIDAD

- Detectamos como oportunidad de mejora la necesidad de mejorar el involucramiento del sector público en la encuesta.



**TOTAL ENCUESTADOS: 88 personas**

- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Instituciones Gremiales
- Gobierno
- Líderes de opinión y medios de comunicación
- Comunidad Provincia Germán Busch

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# MATERIALIDAD RESULTADOS

(GRI 102-47)

## PRIORIZAMOS NUESTRA MATERIALIDAD

Como resultados de los procesos de consulta e investigación anteriores, detectamos los siguientes temas materiales que guiarán nuestra gestión y reporte. A partir de esta lista de temas iniciamos un proceso de priorización cuyo resultado es el siguiente:

### Priorización de temas materiales

Temas Materiales	Alta Dirección	Grupos de Interés
Gestión ambiental	3/10	2/10
Emisiones	8/10	3/10
Eficiencia energética	9/10	4/10
Desarrollo social dostenible	5/10	5/10
Entrenamiento y desarrollo del personal	6/10	6/10
Gestión de la cadena de suministro	7/10	9/10
Enfoque en el cliente	4/10	2/10
Gobierno corporativo	10/10	7/10
Salud y seguridad	1/10	8/10
Desarrollo económico	2/10	1/10



### RESULTADOS

- Detectamos nuestra matriz de materialidad. El cuadrante superior derecho indica los temas más estratégicos y materiales para Itacamba.

### MATRIZ DE MATERIALIDAD





## GESTIÓN RESPONSABLE DEL TALENTO HUMANO

### SUSTENTABILIDAD SOCIAL

(GRI 103-1, 103-2, 103-3)

Creemos que un buen ambiente de trabajo, con personas competentes, valoradas y comprometidas, potencializa nuestros resultados. Nuestra área de Gente y Gestión trabaja constantemente para crear un ambiente que valore la innovación y las oportunidades de crecimiento profesional.

Valoramos la sinergia entre las áreas, la cooperación entre empleados y el intercambio de conocimientos como forma de aprendizaje y diseminación de las mejores prácticas.

Nos enfocamos en la atracción, el desarrollo, la motivación y la retención del mejor talento para acompañar la ejecución de la estrategia de la empresa, maximizar el valor de las inversiones actuales y asegurar el éxito de toda la compañía.

Nuestras acciones se desarrollan con un enfoque de sostenibilidad, creando sólidas relaciones con nuestros colaboradores para promover una cultura de la ética, la transparencia y la calidad.

Valorizamos líderes que impulsan equipos fuertes, diversificados y motivados a crear soluciones en conjunto. Reconocemos y priorizamos el talento humano nacional y nos esforzamos para impulsar las oportunidades laborales y garantizar óptimas condiciones de seguridad y salud para los colaboradores.

En el periodo reportado en este informe nos propusimos implementar un sistema de evaluación de desempeño y desarrollo profesional que permita el diseño de planes de desarrollo para que nuestro equipo potencie sus oportunidades de crecimiento.

# INDICADORES DE DESEMPEÑO

## COLABORADORES 2017-2018

 **194**  
Total

 **162**  
Hombres

 **32**  
Mujeres

## CONTRATO INDEFINIDO

 **158**  
Hombres

 **29**  
Mujeres

## CONTRATO TEMPORAL

 **4**  
Hombres

 **3**  
Mujeres

## PERSONAL CAPACITADO

**65%**



**727** Colaboradores capacitados



**4.558**  
HORAS

de formación recibida



**Bs. 661.541**  
INVERSIÓN

En formación de colaboradores

Planilla directa por categoría profesional y genero (GRI 3.1.11) • Planilla 31 de marzo 2018

Categoría profesional	Hombres	Mujeres	Total
Cargos directivos	10	0	10
Mandos intermedios	14	0	14
Especialistas	3	1	4
Empleados	59	28	87
Operarios	76	3	79
<b>Total personas</b>	<b>162</b>	<b>32</b>	<b>194</b>

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# ENTRENAMIENTO Y DESARROLLO

(GRI 103-2) (GRI 103-3) (GRI 103-1)

## QUEREMOS GENTE CON AUTONOMÍA

(GRI 102-15)

*La formación de los colaboradores es objetivo clave y tema material para nosotros, está orientada a la ampliación de los conocimientos necesarios para un buen desempeño en el trabajo, así como al desarrollo de las competencias requeridas para el puesto y para el futuro profesional de cada trabajador.*

En Itacamba Cemento SA impulsamos la formación continua, la participación de los colaboradores y la gestión del talento. Para ello cultivamos los talentos de nuestra gente siguiendo un proceso estructurado de desarrollo profesional.

En el periodo reportado, buscamos estandarizar nuestro nuevo enfoque global del desarrollo profesional a partir de un sistema de evaluación de desempeño y desarrollo profesional bajo la metodología 9 Box. Además invertimos Bs. 661.541 en formación profesional para impulsar el talento de los colaboradores.

Buscamos valorizar líderes que se realizan por medio de sus equipos, creando equipos fuertes, diversificados y motivados.

El impacto de este enfoque se puede demostrar por la baja tasa de rotación de personal que este periodo fue de 15.30%, con 43 nuevas personas incorporadas al equipo. La mayoría de estas nuevas incorporaciones son de jóvenes menores de 30 años (32,56%) y entre 30 y 50 años (62,79%).

## INDICADORES GESTIÓN LABORAL

### Número de personas que han sido contratadas en 2017:

43 personas fueron contratadas por Itacamba en 2017, de las cuales:

- 14** son menores de **30** años
- 27** son mayores de **30** años y menores de **50** años
- 2** tiene más de **50** años

### Número de personas que han cursado baja voluntaria durante el ejercicio 2017:

26 personas se desvincularon de Itacamba en 2017, de las cuales:

- 7** son menores de **30** años
- 16** son mayores de **30** años y menores de **50**
- 3** tiene más de **50** años

### Indicadores formación del equipo

GRI 404-1	Media de horas de formación al año por colaborador	10,17 horas (hombres) 9,74 horas (mujeres)
-----------	--	---

### Número de personas que recibieron capacitación (2018 - 2017)

Categoría profesional	Hombres	Mujeres	Total
Cargos directivos	10	0	10
Mandos intermedios	14	0	14
Especialistas	2	2	4
Empleados	59	25	84
Operarios	47	3	50
<b>Total (personas)</b>	<b>141</b>	<b>30</b>	<b>171</b>

### Número de horas de capacitación recibidas por persona (2018 - 2017)

Categoría profesional	Hombres	Mujeres	Total
Cargos directivos	199	0	199
Mandos intermedios	599	0	599
Especialistas	117	56	173
Empleados	2347	1344	3691
Operarios	1754	140	1894
<b>Total (horas)</b>	<b>5016</b>	<b>1540</b>	<b>6556</b>

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# SISTEMA DE DESARROLLO EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

(GRI 404-2) (GRI 404-3)

## QUEREMOS CONSTRUIR JUNTOS EL FUTURO

Itacamba Cemento SA promueve el talento de sus colaboradores a partir del Sistema de Desarrollo de Itacamba (SDI).

El sistema de desarrollo de Itacamba se propone crear oportunidades de crecimiento dentro de la organización para avanzar todos juntos en la mejora continua. Buscamos desarrollar una cultura enfocada en la gestión de las personas y asegurar un mejor desempeño de los colaboradores.

A partir de la evaluación de desempeño y potencial realizada por cada uno de los jefes al equipo de colaboradores, se organiza un comité de evaluación con la participación de otros pares del jefe del colaborador, en el que de manera conjunta se valida el desempeño y potencial haciendo uso de la herramienta 9 Box. C

Como resultado de este comité, se logra visualizar el talento de los colaboradores y en una siguiente instancia, cada jefe sostiene un diálogo de retroalimentación con su equipo, acordando compromisos de ambas partes y un Plan de Desarrollo Individual (PDI).

En 2017, el 48% de los colaboradores fue evaluado y logró establecer compromisos para mejorar su desempeño.



**PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN SIDO EVALUADAS EN 2017:**

**EVALUACIONES DE DESEMPEÑO**

- 42% de nuestros colaboradores .

**EVALUACIONES TÉCNICAS**

- 48% de nuestros colaboradores.



LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# RESPONSABILIDAD CON LA CALIDAD DE VIDA DEL EQUIPO

(GRI 404-2) (GRI 404-3)

## QUEREMOS GENTE SATISFECHA

En Itacamba Cemento S.A. ofrecemos a nuestros colaboradores una oferta de valor integral, compuesta por salarios competitivos y un buen clima laboral, que generan un alto compromiso en las relaciones laborales y le permiten a nuestro equipo dar lo mejor de sí mismos y, al mismo tiempo, mantener un buen equilibrio entre su vida profesional y personal.

Seguimos una rígida política de igualdad de género salarial, por lo que los salarios se negocian en base a las bandas salariales, experiencia y capacidad de las personas, sin importar el género.

Por otro lado, se evalúa, de igual manera, a hombres y mujeres para poder realizar incrementos y promociones. Sin embargo, entendemos que nuestra industria tiene serias dificultades para incluir a la mujer en la alta dirección, por lo que estamos evaluando posibles acciones futuras para abordar este tema.

Actualmente, Itacamba aún no cuenta con un sindicato ni contempla los convenios colectivos.

Itacamba, en cumplimiento de la norma boliviana, realiza los aportes a los fondos de pensiones de manera mensual para garantizar la jubilación de los colaboradores. Mensualmente se realizan provisiones para garantizar el pago de todos los beneficios sociales de los colaboradores en caso de desvinculaciones.

Itacamba cubre al 100% lo que exige la legislación boliviana para el cuidado y respaldo de sus trabajadores en cuanto a seguridad de corto y largo plazo.



**Una empresa  
Great Place to Work®**

Nos encontramos entre las 16 mejores empresas para trabajar en Bolivia, de acuerdo a la encuesta internacional Great Place to Work® 2017

Este ranking internacional evalúa el clima laboral de empresas en todo el mundo, midiendo los indicadores de credibilidad, imparcialidad, respeto, orgullo y camaradería y fundamentalmente confianza.



LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# ENTRENAMIENTO Y DESARROLLO

(GRI 103-2) (GRI 103-3) (GRI 103-1) (GRI 403-1)

## SALUD Y BIENESTAR ANTE TODO

En cumplimiento con la normativa boliviana y en nuestra preocupación por hacer las cosas correctamente, Itacamba mantiene un compromiso permanente con el bienestar, la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, clientes y proveedores como uno de nuestros principios de RSE.

Somos líderes en impulsar la cultura de seguridad en nuestra industria, con nuestros colaboradores y la comunidad en general.

Nuestro principal compromiso es mantener las operaciones libres de incidentes y por ello hemos implementado varios programas de prevención, como análisis preliminares de riesgo para el 100% de las actividades de campo. Asimismo, se elaboran informes trimestrales y anuales para presentar al Ministerio de Trabajo, en cumplimiento del DL-16998 de Seguridad y Salud Ocupacional y de la Ley General del Trabajo.

Nuestra empresa brinda a todos sus colaboradores y sus dependientes un seguro privado de salud, con la finalidad permitir el acceso a un servicio de salud de calidad y el desarrollo de programas preventivos

### **Comité Mixto de Seguridad, Salud Ocupacional y Bienestar**

Itacamba cuenta con un Comité Mixto de Seguridad y Salud que vela por el cumplimiento de las legislaciones laborales en Bolivia. Asimismo es el encargado de realizar las inspecciones de seguridad y salud ocupacional y ser parte del equipo que identifica e investiga incidentes.

El Comité Mixto de Seguridad y Salud programa y se reúne de manera mensual, trimestral y anual para presentar los informes al Ministerio de Trabajo de Bolivia.

Según el acta de constitución y posesión sellada por la Jefatura del Ministerio de Trabajo de Puerto Suárez, los representantes del comité deben ser:

- 2 representantes por parte patronal o de la empresa
- 2 representantes laborales o de los trabajadores
- 6 vocales representantes laborales o de los trabajadores.

## INDICADORES SEGURIDAD LABORAL

En el periodo se reportaron 2 accidentes laborales con pérdida de tiempo.

No tuvimos víctimas mortales en el periodo reportado.

No se registró absentismo por enfermedad profesional.

Los 194 colaboradores de Itacamba son representados por el Comité Mixto de Seguridad, Salud Ocupacional y Bienestar.



## ENFOQUE EN EL CLIENTE

(GRI 103-1, 103-2, 103-3)

En Itacamba Cemento S.A. queremos revolucionar la industria de la construcción y convertirnos en un aliado de nuestros clientes para el crecimiento del sector.

El éxito de nuestro negocio está relacionado con la cercanía y el enfoque en el cliente.

En el periodo reportado en este informe, nos propusimos mejorar nuestra relación con los clientes como una de nuestras prioridades estratégicas. Para ello mejoramos nuestra política de calidad y logramos la certificación de la norma ISO 9001:2015 que garantiza la calidad de nuestros productos.

Nuestra política de calidad nos ayuda a tomar decisiones basadas en la necesidad de los clientes y responder con modelos específicos de negocio para atender sus diferentes propósitos y necesidades.

Nuestro propósito es ser líderes en la comercialización de cemento en el mercado nacional y alcanzar la satisfacción del cliente a través de un producto y servicio de excelencia.

## ATENCIÓN AL CLIENTE

Itacamba mantiene una sólida relación con los clientes, para superar sus expectativas en materia de calidad. Contamos con un equipo comercial que brinda atención especializada a los distintos segmentos de mercados: negocios minoristas (ferreterías) y técnicos (inmobiliarias, industrial e infraestructura).

Contamos con una línea gratuita de atención al cliente, que es el 800-17-88-88.

Los reclamos cursados son analizados a partir del procedimiento de atención de reclamos.

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# INNOVACIÓN EN EL ENFOQUE EN EL CLIENTE

(GRI 103-2) (GRI 103-3) (GRI 103-1)

## REVOLUCIONAMOS NUESTRA RELACIÓN CON EL CLIENTE

En el año 2016, en miras de una nueva perspectiva de mercado en que se apunta a una visión de liderazgo, actualizamos nuestra identidad de marca, inspirándonos en los hombres trabajadores de la construcción. Con esta nueva identidad, la empresa se preparó para emprender su expansión en el mercado nacional, gracias a la ampliación de su capacidad de producción con la nueva planta integral de cemento "Yacuses".

ANTES



DESPUES



La nueva marca representa los valores de "protección, crecimiento, seguridad, y techo". Nuestra identidad busca agregar valor a los proyectos de nuestros clientes, a través de un nuevo slogan que refleja la nueva visión de la marca: "Vive, construye y crece".

Para lograrlo, invertimos tiempo en la relación con nuestros clientes y escuchamos a través de distintos canales directos sus expectativas y necesidades.

De la escucha del mercado y de seguir las tendencias en la construcción, presentamos un nuevo cemento estructural IF 40, destinado especialmente al desarrollo de grandes obras, que requieren de una mayor resistencia.

Quisimos brindar al cliente una nueva alternativa en un mercado demandante y un sector en crecimiento constante. Al poner en marcha nuestra planta de integral de Yacuses, quintuplicamos nuestra capacidad de producción y aportamos de esa manera a una mayor disponibilidad del producto, que brinda al cliente la posibilidad de contar un insumo de alta calidad, a un precio competitivo.

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# CALIDAD RECONOCIDA DENTRO Y FUERA DE BOLIVIA

(GRI 103-2) (GRI 103-3) (GRI 103-1)

## CERTIFICACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Contamos con un sistema de gestión consolidado y una Política de Calidad que nos permite garantizar la calidad de nuestros productos, en procura de satisfacer las expectativas de nuestros clientes.

### CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

Itacamba Cemento S.A. cuenta con el certificado de la nueva versión de la norma ISO 9001:2015, otorgado por el Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA), cuyo alcance es “Producción, Expedición, Venta y Distribución de Cemento Portland con Filler tipos IF 30 e IF 40, tanto en la planta integral “Yacuses”, como en la oficina central Santa Cruz y el Centro de Distribución de Guaracachi.

### CALIDAD DE EXPORTACIÓN

En 2017, logramos realizar la primera exportación de cemento y clinker, hacia los países de Argentina y Paraguay respectivamente. Este fue un hito en el país, siendo la primera empresa boliviana que logra este cometido. Todo esto fue un arduo trabajo de auditorías y certificación de calidad, acordes a las normas de los países compradores.

Además de la norma boliviana NB 11, del Instituto Boliviano de Normalización de Calidad (Ibnorca), Cemento Camba cumple con la norma IRAM 50000 emitida por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) de Argentina y, además, cuenta con la certificación de la norma 17 044 80 del Instituto Nacional de Tecnología Normalización y Metrología (INTN) de Paraguay. Ambos documentos avalan que nuestro producto cumple con las características físicas, químicas y mecánicas exigidas por estos países.

## INDICADORES DE DESEMPEÑO

En 2017, Itacamba exportó:

### ARGENTINA:

- 4 mil toneladas de Cemento

### PARAGUAY:

- 160 mil toneladas de Clinker

## CERTIFICADOS DE CALIDAD



LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# PROTECCIÓN DE LOS CLIENTES

(GRI 417-1) (GRI 418-1)

## MANTENIENDO LA PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN

Las organizaciones pueden ayudar a mantener su credibilidad y la confianza de los clientes mediante el uso de sistemas rigurosos para la obtención, uso y protección de los datos de los clientes.

La confidencialidad y la privacidad de las informaciones de Itacamba, de clientes, proveedores y aliados de negocios están reguladas por el código de conducta de nuestra empresa.

En algunos casos, el uso de esas informaciones puede incluso infringir leyes y reglamentos nacionales e internacionales, principalmente si se usan para su beneficio financiero u otros beneficios personales.

Informaciones privilegiadas son informaciones relevantes a la empresa que normalmente no están disponibles para el público en general y deben tratarse con rigor y el sigilo adecuado. Todo esto está normado en nuestro código de conducta.

En el periodo reportado no existieron reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.

### ETIQUETADO DE PRODUCTOS

El etiquetado del producto cumple con las especificaciones de la norma boliviana NB 096 en el apartado 5 relacionado a rotulado y marcado.



## GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Día a día construimos lazos con las comunidades vecinas, porque queremos dejar un legado en nuestra sociedad. Establecemos alianzas con la sociedad y las autoridades, para contribuir a lograr mayores niveles de desarrollo.

Estamos comprometidos con el desarrollo económico, social y ambiental de nuestro entorno. Es nuestro compromiso actuar de acuerdo con los valores de Itacamba, así como mantener el diálogo abierto y transparente con nuestros interlocutores.

Desarrollamos nuestras acciones a través de proyectos acordes a los lineamientos de RSE de Itacamba, con una perspectiva de largo plazo y que aporten al desarrollo sostenible. Contamos con más de 15 proyectos que se ejecutan en la provincia Germán Busch del departamento de Santa Cruz.

La construcción y operación de nuestra Planta de Cemento Yacuses contó con un plan estratégico de corto y mediano plazo, enfocados en el desarrollo local, que incluyó aportes para mejorar la salud, así como impulsar la educación, apoyo a la gestión municipal, el desarrollo económico y el fomento a la producción.

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL

(GRI 103-2) (GRI 103-3) (GRI 103-1)

## APORTAMOS A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS VECINOS

En los últimos años nuestra empresa ha venido aplicando de manera exitosa su programa de RSE, que abarca diferentes ámbitos. En el marco de una alianza con instituciones públicas y privadas, fortalecemos nuestros objetivos de generar desarrollo en aspectos económicos, sociales y medioambientales.

Los ejes de la estrategia involucran un programa de Monitoreo Social; Programa de Atención de Quejas; Programa de Donaciones, Auspicios y Patrocinios; Programa de Relacionamento Comunitario; y Programa de Proyectos Sociales.

Nuestros criterios de relacionamiento comunitario se relacionan con los valores de buena vecindad; comunicación clara, transparente y oportuna; respeto mutuo; reciprocidad; coherencia en nuestros actos; previsión y prevención.

### **Objetivos establecidos para el periodo 2017**

En el periodo reportado en este informe nos propusimos como primer objetivo lograr buenas relaciones de vecindad con la comunidad de Yacuses y establecer canales de diálogo con nuestros grupos de interés comunitarios. Para lograr ello, se estableció un órgano interlocutor con la Comunidad de Yacuses denominado “Comité de Desarrollo”.

Además nos propusimos identificar, consensuar y ejecutar proyectos en áreas de educación, salud, infraestructura, desarrollo productivo/económico con el objetivo de entender cómo podemos aportar al desarrollo de la comunidad de Yacuses y la Provincia Germán Bush.

Finalmente, nos propusimos cumplir y cerrar los compromisos asumidos durante la consulta pública para la obtención de la licencia ambiental. Al cierre de la gestión de este reporte, logramos el 90% de este objetivo.

## INDICADORES RSE

- Yacuses es una comunidad compuesta por aproximadamente 700 habitantes.
- En 2017 se invirtieron Bs. 350 mil en proyectos estratégicos con la comunidad local.
- Itacamba ejecuta más de 15 proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), beneficiando a cerca de 70 familias de la comunidad.
- En los ámbitos de salud, educación, infraestructura y gestión municipal, los beneficiarios suman más de 700 personas.

## OBJETIVOS GENERALES DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

- Contribuir al desarrollo sustentable de las comunidades donde operamos.
- Ser reconocido por la sociedad como una empresa social y ambientalmente responsable.
- Tener una estrategia de sustentabilidad orientada a la dirección, gestión, y decisiones de inversión para crear valor compartido.

## CONCLUSIONES DEL MAPA DE OPORTUNIDADES

De estos estudios se detectaron las siguientes oportunidades:

- Integrar y complementar con un diagnóstico socio-económico.
- Optimizar y aprovechar los recursos de las empresas destinados a donaciones y convertirlas en Inversión social.
- Conciliar las demandas de la comunidad con visión de mediano y largo plazo.
- Compartir las responsabilidades con el poder público y sociedad civil.
- Establecer alianzas con organismos públicos y no gubernamentales para generar desarrollo.
- Oportunidades en desarrollo de proveedores locales.

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL

(GRI 103-2) (GRI 103-3) (GRI 103-1)

## QUEREMOS DEJAR NUESTRO LEGADO

En el desarrollo de nuestras actividades, interactuamos con las poblaciones de la zona. En ese sentido, es imprescindible que conozcamos a todas las partes interesadas, sus necesidades y la forma cómo intervenimos y aportar a la mejora de su calidad de vida.

Realizamos un estudio socio económico cada 3 años. La primera edición fue en el año 2014. En el periodo reportado, 2017, realizamos dos estudios para evaluar las condiciones contextuales socio económicas de la comunidad y los impactos de la empresa sobre ella. Estos estudios fueron:

### **1. Estudio Socio Económico de Provincia Germán Busch:**

Se realizó un análisis diagnóstico en Puerto Suarez, Puerto Quijarro y el Carmen Rivero Torres y específicamente de Yacuses.

### **2. Estudio de identificación de oportunidades económicas en Yacuses.**

A partir de este estudio, Itacamba apoya la generación de nuevos emprendimientos sociales.

### **3. Estudio socioeconómico y demográfico de Yacuses.**

Se realizó para identificar los niveles de crecimiento y desarrollo en esta comunidad.

### **La estrategia de RSE de Itacamba Cemento S.A. tiene 4 ejes de trabajo:**

1. Capital Humano (jóvenes)
2. Capital Institucional
3. Capital Social
4. Dinamismo Económico

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# PROGRAMAS SOCIALES

## EJE 1. CAPITAL HUMANO (JÓVENES)

(GRI 413-1) (GRI 413-2)

### Componente Educación:

#### “Yacuseños estudian para certificarse como operadores en computación”

En 2017, 88 estudiantes y pobladores de Yacuses fueron beneficiados con cursos gratuitos de computación. Gracias a una alianza entre Itacamba y la Fundación Infocal Santa Cruz se trasladó una unidad móvil totalmente equipada hasta la comunidad de Yacuses. Esta unidad móvil cuenta con una computadora personal para cada estudiante que reciba la capacitación. Tiene una capacidad para formar a cuatro grupos de 22 personas en tres turnos.

### Componente Cultura:

#### “La cultura es parte clave del desarrollo social de la comunidad”

Itacamba considera de suma importancia promover la riqueza cultural de la región de Puerto Suarez, por eso es clave el apoyo a actividades como la danza folklórica. La danza es una actividad de gran importancia para niños y jóvenes que les ayuda a apreciar la cultura de su comunidad. Además es un vehículo para inculcar valores de trabajo en equipo, la colaboración, además de la prevención de riesgos sociales.

En 2017, Itacamba Cemento llevó adelante un curso de danza folklórica dirigido a la población juvenil de la comunidad Yacuses. Participaron 50 jóvenes estudiantes que al final de los talleres presentaron en un acto de cierre tres coreografías mostrando todo lo aprendido.



**Componente Salud:  
“Brigada odontológica gratuita a Yacuses”**

Con la finalidad de aportar a la salud de los pobladores de Yacuse, en 2017 Itacamba llevó una brigada odontológica a través de una alianza con la secretaría de salud del Municipio de Puerto Suárez. Con esta brigada se atendió gratuitamente a alrededor de 200 personas y se brindó charlas preventivas para mejorar la salud bucal de los pobladores.

**Componente Deportes:  
“El deporte es el mejor aliado para la juventud”**

Itacamba considera al deporte como un aliado para promover valores y evitar que los jóvenes desperdicien su talento en el alcohol o las drogas. Con el objetivo de promover el deporte en los jóvenes de la Provincia Germán Busch, Itacamba apoyó a la Liga de Deportes de Yacuses y sus diferentes comisiones para llevar a cabo el campeonato provincial de fútbol, denominado COPA ITACAMBA. Itacamba Cemento S.A. realizó la entrega de materiales para la construcción de baños, duchas y vestidores para el estadio de Yacuses, obra que la comunidad se comprometió a construir.



LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

## PROGRAMAS SOCIALES EJE 2. CAPITAL INSTITUCIONAL

(GRI 413-1) (GRI 413-2)

### Componente Apoyo a la Gestión Pública:

#### “Productores mejoran sus cultivos a través de buenas prácticas agrícolas”

En alianza con la Fundación Trabajo Empresa (FTE) llevamos adelante el Programa PAIS (Producción Agropecuaria Integral y Sostenible), una iniciativa de impacto que promueve la innovación y el uso de tecnología en los cultivos hortícolas mediante técnicas amigables con el medio ambiente. A través de soluciones de riego y mejoramiento de cultivos queremos ayudar a mejorar los ingresos de las familias pertenecientes a la Asociación de Productores Hortícolas de la provincia Germán Busch.

En el periodo reportado aproximadamente unas 55 familias y 700 personas fueron beneficiadas por este programa. La inversión realizada en beneficio de la producción de Puerto Suárez fue de Bs. 177.480, por lo que se llegó a invertir por proyecto PAIS y en cada parcela Bs. 35.496.

El proyecto de implementación de sistema de micro riego incluyó una dotación de insumos necesarios para la producción sostenible de hortalizas. Se implementó en once parcelas productivas, y se brindó asistencia a 10 familias de horticultores de la provincia Germán Busch.

Por otro lado, a partir de un convenio con la Gobernación de Santa Cruz se llevó adelante un proyecto de Piscicultura con 8 familias beneficiadas.

### Componente Infraestructura:

#### “Convenio para la pavimentación de las principales calles de Yacuses”

A partir de una alianza con la Alcaldía de Puerto Suárez, aportamos en la construcción del pavimento de las calles. Para llevar a cabo la obra, Itacamba donó 270 mil kilogramos de cemento y cerca de mil trescientos metros cúbicos de áridos empleados en la pavimentación de la principal vía de ingreso a la plaza y sus alrededores.

La alianza entre el municipio e Itacamba Cemento S.A. fue muy fructífera, dando como resultado la pavimentación de los 3.500 metros cuadrados que beneficia a cerca de 700 habitantes de Yacuses.



LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

## PROGRAMAS SOCIALES

### EJE 3. CAPITAL SOCIAL

(GRI 413-1) (GRI 413-2)

#### Componente Comité local de RSE: “Promovemos los comités y procesos de consulta con las comunidades locales”

Itacamba estableció como instancia de diálogo y toma de decisiones el **Comité de Desarrollo de Yacuses**. En esta instancia participan las autoridades legalmente constituidas, líderes locales y representantes de los sectores de salud y educación.

El Comité se creó como una instancia para recolectar la diversidad de demandas de la comunidad y tomar decisiones de inversión de manera informada y participativa. Nació en 2015 y fue ratificado en 2016 por una asamblea general de la Comunidad de Yacuses. Además en esta misma asamblea se incluyó la cartera de Agua, con la responsable, el presidente de la cooperativa de agua de Yacuses.

En marzo de 2018 surge un movimiento nuevo en la comunidad y en una asamblea comunal de Yacuses deciden cambiar a los miembros del Comité de Desarrollo y presentan su nómina de nuevos miembros. Quedando el nuevo Comité de Desarrollo con la siguiente estructura: Presidencia, Vice Presidencia, Secretario General, Secretario de Deportes y un Vocal.



LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

## PROGRAMAS SOCIALES EJE 4. DINAMISMO ECONÓMICO

(GRI 413-1) (GRI 413-2) (GRI 411)

### **Componente Respeto a los derechos de la comunidad “Derechos comunitarios de la comunidad indígena ayorea”**

En el diagnóstico socio económico del 2014 se identificó como actor clave a la comunidad indígena ayorea, que están asentados en 2 aldeas en la comunidad de Yacuses.

Se diseñó una estrategia de trabajo con esta comunidad a partir del apoyo en infraestructura y educación. Luego de la identificación de necesidades, se realizaron dos aportes: material escolar para evitar la deserción escolar y tejas para el mejoramiento de sus viviendas.

Durante 2017 se promovió la creación de una microempresa de servicios integrales. Para ello se capacitó a la comunidad en normas de seguridad y administración de una microempresa. Además se ofreció la dotación de equipamiento como motosierras, desbrozadoras, machetes, palas, picotas, uniformes de trabajo, equipos de seguridad personal (EPP), entre otros.

Finalmente, se trabajó en un proyecto artesanal con tejedoras ayoreas con el objetivo de ayudarles a mejorar la calidad de sus tejidos en color a partir de la capacitación en técnicas de tejido, uso del hilo de algodón, combinación de colores, fusión de diseños. Se invirtió en materiales para lanzar el emprendimiento.

### **Componente Fomento a Cadenas Productivas: “Queremos impulsar el dinamismo económico en la zona de influencia de la planta Yacuses”**

Itacamba promueve una serie de emprendimientos relacionados con las actividades productivas de su industria. Entre estas iniciativas se destacan el programa de desarrollo de proveedores locales de fabricación de Pallets; proveedores de reparación de Big Bags; proveedores de alimentos.

(Ver más información en sección cadena de suministro: desarrollo de proveedores locales).



**Componente Comunicación:**  
**“Promovemos la comunicación con nuestros grupos de interés”**

Itacamba cuenta desde 2016 con un boletín informativo de "Construyendo Lazos de por Vida". Asimismo, tenemos un **programa de atención de quejas y reclamos** en el área de Relacionamiento comunitario. Este programa es alimentado por un monitoreo social diario, una comunicación directa con los grupos de interés; alertas tempranas de riesgos socio ambientales; y procesos de monitoreo.





## GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SUSTENTABILIDAD SOCIAL

(GRI 103-1, 103-2, 103-3) (GRI 102-9, 102-10)

### **Alianzas con proveedores para promover el crecimiento sostenible mutuo**

Los aliados comerciales de nuestra cadena de suministro son una parte importante de los negocios y operaciones de Itacamba.

Contribuyen a la gestión de la organización y la acompañan en su compromiso con la sostenibilidad. La relación con este grupo de interés tiene como base la integridad, transparencia y responsabilidad en el establecimiento de relaciones comerciales equitativas y sostenibles.

La relación con nuestros proveedores se basa en nuestro código de conducta, previniendo cualquier acción inadecuada que pueda tener un impacto negativo en nuestra imagen y reputación; además de resguardar la exposición a potenciales responsabilidades civiles, criminales o a otras penalidades.

Nuestras contrataciones son realizadas a través del área de suministros, siguiendo nuestras políticas de compras y procedimientos, además de nuestro Código de Conducta.

## INDICADORES GESTIÓN CADENA DE SUMINISTRO

El total de proveedores con quienes se tuvo relación comercial es 646.

## PROVEEDORES CRÍTICOS O PRINCIPALES

Se consideran proveedores principales aquellos que representan el 80% del valor total de las compras

Un grupo de proveedores que representa casi el 50%, corresponde a servicios de transportes.

64 proveedores son categorizados como principales según volumen de compra.

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

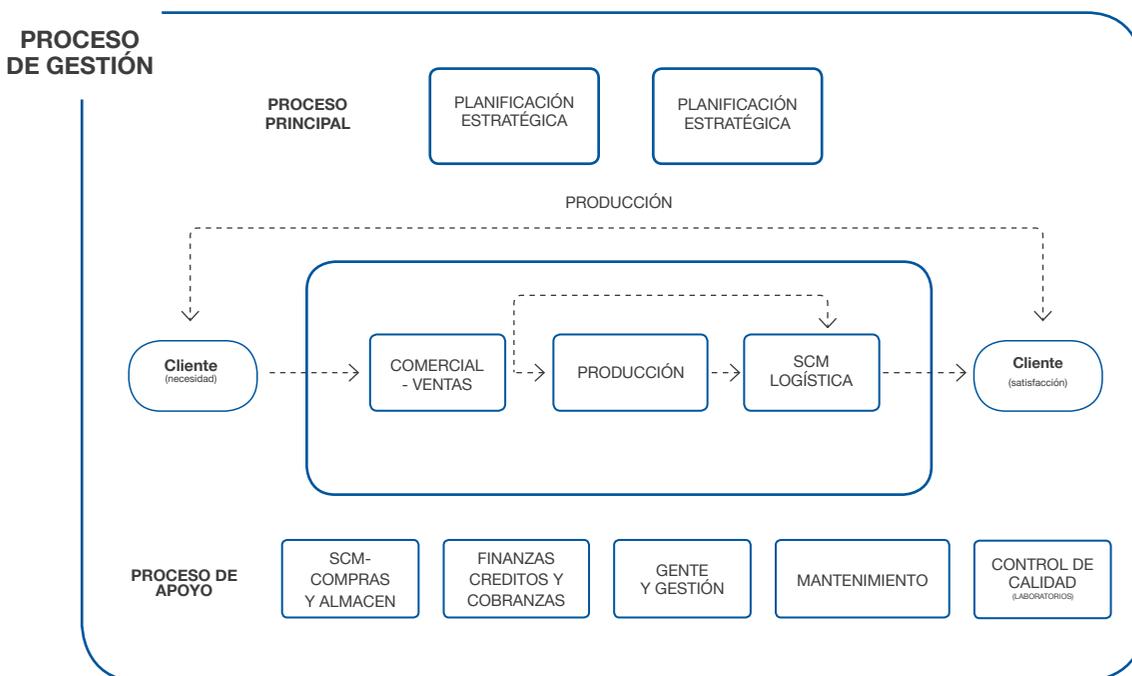
# PONER EN VALOR NUESTRA CADENA

(GRI 414-2) (GRI 204-1) (GRI 102-10)

## DESCRIPCIÓN DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Los sectores de minería, transporte, mantenimiento de vehículos y seguridad, son los que más presencia tienen en nuestra cadena de abastecimiento. La naturaleza de nuestro negocio hace que se requiera de sus servicios para la mayoría de nuestras tareas, sin embargo, contamos con una cadena de suministro amplia que incluye compañías de otros rubros.

Nuestra Cadena de Suministro contempla las siguientes áreas (actividades) principales: Cliente interno, Comercial, Producción, Logística y Cliente Final. Teniendo como áreas de apoyo y operación (Actividades secundarias): Compras, Finanzas, Gente y Gestión, Mantenimiento y Control de calidad.



El área de producción, identificada como principal, abarca el proceso mismo de producción de nuestro producto principal, denominado “CEMENTO CAMBA”

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# POLÍTICA DE COMPRAS Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

(GRI 414-2) (GRI 204-1)

## QUEREMOS MEJORAR NUESTRA RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

En Itacamba trabajamos para mejorar el vínculo con nuestra cadena de suministro. Por ello contamos con una **Política de Relacionamento** con proveedores y contratistas y un **código de conducta**, que en su acápite RELACIONES CON PÚBLICOS EXTERNOS, configuran en guías y marcos de actuación para quienes hacen parte de la cadena de suministro.

Las normas específicas de conducta para la función de compras se basan específicamente en los valores de lealtad y honestidad; objetividad en las decisiones y transparencia; confidencialidad, integridad e independencia en las relaciones.

En 2017, nos propusimos elaborar los procedimientos y políticas de gestión de proveedores. Implementamos un procedimiento de Creación y Alta de Proveedores, además del Procedimiento de Evaluación, lo que permite que ITACAMBA, cumpla con los estándares de calidad exigidos para la obtención de la certificación ISO 9001:2015.

### Evaluación de proveedores

Los proveedores de Itacamba deben pasar por procesos de contratación y evaluación con criterios claros y sin discriminación. Una conducta inadecuada por parte de terceros puede perjudicar nuestra imagen, por eso, es muy importante que nuestros proveedores y aliados pasen por una evaluación, en la que podamos constatar su idoneidad y el mayor rigor con las cuestiones relacionadas con derechos humanos y cumplimiento de las leyes y reglamentos pertinentes al realizar actividades en nombre de Itacamba.

Para la evaluación y selección de contratistas en materia social ITACAMBA toma como referentes lo establecido en el Código de Conducta; el cual considera aspectos como las obligaciones laborales y de seguridad social; prácticas laborales; calidad; y sistemas de gestión de seguridad operacional.

Asimismo, se tiene el PROCEDIMIENTO DE ALTA Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES, en el cual se establecen los requisitos para ser habilitados como proveedores autorizados de ITACAMBA.

Una vez que el proveedor es calificado para trabajar con Itacamba, cada semestre y/o anualmente (dependiendo el tipo de proveedor), se realiza la evaluación de proveedores.

## INDICADORES DESEMPEÑO CADENA DE VALOR

**Número de proveedores que han sido evaluados en 2017:**

- 60 proveedores
- Para esta evaluación se consideraron los siguientes puntos:
- Gestión de contrato
  - Recursos del proveedor
  - Personal
  - Eficacia
  - Sistemas de Gestión de Seguridad Operacional
  - Obligaciones Laborales y de la Seguridad Social

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

## PONER VALOR EN NUESTRA CADENA

(GRI 414-2) (GRI 204-1) (GRI 102-10)

### GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE VALOR PARA LA PROMOCIÓN DEL TRABAJO LOCAL

Nuestra estrategia de gestión sostenible de la cadena de valor tiene como eje estratégico la promoción del trabajo local.

Con la concepción clara de apoyar a la industria nacional para que las inversiones impacten en el empleo y la generación de valor agregado local, Itacamba cuenta con herramientas y acciones concretas necesarias para fortalecer la cadena de valor local.

Para ello, hemos encarado un plan de desarrollo de proveedores a través del cual se generan espacios de innovación y prácticas de mejoramiento continuo entre áreas de la compañía y empresas proveedoras de bienes y servicios, especialmente a nivel local.

Hasta 2017, nuestra empresa importaba alrededor de 30.000 toneladas de materia prima principal desde Corumbá (Brasil). La puesta en marcha de la Planta Integral de Cemento “Yacuses” ha permitido sustituir estas importaciones y reemplazarlas por empleo local. Con esto hemos aportado a la autosuficiencia del país y a la promoción del trabajo local.

Nuestra gerencia de suministros aborda desafíos de alto impacto en el negocio a través de soluciones innovadoras de proveedores, mejorar la gestión de los actuales proveedores, aumentar las alternativas de proveedores locales que cumplan los estándares definidos por la compañía, y fortalecer la interacción entre la compañía y nuevos proveedores de bienes y servicios.

Asimismo, gracias a la apertura de la Planta Integral de Cemento “Yacuses” nuestra base de proveedores de servicios de transporte se incrementó debido a la ubicación de la planta y actual ubicación de proveedores.

Por otro lado, la cercanía y uso del ferrocarril es un aspecto clave de nuestros esfuerzos para la reducción de las emisiones y costos relacionados con el transporte que son el 50% de nuestra cadena de suministro.

Al tener una relación comercial estrecha con la Ferroviaria de la región donde se ubica la planta, se tiene como principal impacto, disminución del daño a la capa de ozono, que causan las unidades de transporte automotriz (camiones).

## PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES

Volumen total de compras realizado durante el año:

**Bs.199.081.795,54**

Volumen total de compras realizado a proveedores locales:

**Bs. 149.267.029,81**

75% pagos locales y 25% pagos a proveedores extranjeros.



# GESTIÓN AMBIENTAL

## SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

(GRI 103-1, 103-2, 103-3)

La protección del medio ambiente es prioridad para Itacamba. Dada la importancia de los recursos naturales en la operación de los negocios y el desarrollo de los territorios, Itacamba considera de vital importancia contribuir en la transición hacia modelos de negocio bajos en carbono, en línea con iniciativas internacionales.

Nuestro desempeño ambiental es guiado por nuestra Política Ambiental, un documento que impulsa nuestro trabajo para cumplir nuestros compromisos de sostenibilidad.

En el periodo reportado asignamos Bs. 1.346.484 a inversiones ambientales.

Tratamos de forma transparente todas las informaciones relacionadas con el medio ambiente que puedan tener impacto sobre nuestros empleados o las comunidades.

La gestión sostenible del Agua, la protección de la Biodiversidad, la gestión de los Residuos y los Atmosféricos se han establecido como subtemas de importancia material por nuestra alta dirección y se establecieron como los ejes principales de la estrategia ambiental de Itacamba.

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# DESARROLLO DE PROVEEDORES

(GRI 414-1) (GRI 414-2)

## IMPULSAMOS EL TRABAJO LOCAL

La ‘Iniciativa de desarrollo de proveedores’ está vinculada a la estrategia de negocios de Itacamba. En 2017, trabajamos en el desarrollo de emprendedores locales a través del programa de Responsabilidad Social Empresarial.

Partimos con la identificación de las potencialidades que se tienen en la región, las cuales fueron relevadas a través de una investigación y plasmadas en un documento denominado “Mapa de Oportunidades”. Realizamos diversos proyectos para mejorar sus capacidades y complementar con un fondo de capital de semilla, que permita la implementación de servicios o negocios. Algunos emprendimientos que calificaron para convertirse en proveedores de Itacamba:

### **SNACK DEL MOTORISTA:**

Emprendimiento con enfoque de género a través del cual se apoya a las mujeres de la comunidad para lograr el establecimiento de un micro negocio, a la vez que brindan la atención a los transportistas que visitan los predios de la Planta Integral de Cemento, con el servicio de snack y cafetería.

Itacamba proporcionó capacitación y asistencia técnica a mujeres emprendedoras de la comunidad. Las emprendedoras seleccionadas recibieron equipamiento para brindar un óptimo servicio.

### **TALLERES DE REPARACIÓN DE BIG BAGS**

Itacamba cuenta con un programa de capacitación en reparación de big bags, que se utilizan para el transporte de grandes volúmenes de cemento.

En 2017 se capacitó a cinco mujeres emprendedoras y se les otorgó un capital semilla para impulsar una microempresa de costura integral.

### **PROVEEDORES DE PALLETS**

Itacamba impulsó a emprendedores del sector de carpintería de la comunidad Yacuses para el mantenimiento de pallets que son requeridos en el almacenamiento de cemento.

En alianza con la Fundación Trabajo Empresa, se realizó un proyecto para la conformación de una empresa integral de carpintería de fabricación de pallets.

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

## DESEMPEÑO AMBIENTAL

(GRI 305-1) (GRI 305-7) (GRI 307-1)

### NUESTRO DESEMPEÑO EN EMISIONES

Para lograr el escenario de aumento de temperatura que el Acuerdo de París sobre Cambio Climático propone para fines del siglo XXI, la industria cementera debe proponerse ambiciosos objetivos de reducción, mitigación y captura de emisiones.

Este contexto llevó a que la alta dirección de Itacamba estableciera en el ejercicio de materialidad 2017 que el eje disminución de emisiones claves en cemento se considere por sí mismo un tema material, por ser un asunto crítico para la industria del cemento.

La industria del cemento es responsable de ser el segundo emisor industrial de CO<sub>2</sub>, con aproximadamente el 7% de las emisiones mundiales.

Por ello, en Itacamba nos proponemos el ambicioso objetivo de medir nuestro punto de partida para poder luego aplicar iniciativas de reducción de emisiones y lograr avanzar en reducir nuestra huella ambiental. Este esfuerzo se ve plasmado en nuestros indicadores de medición de NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> y GEI.

#### LICENCIAS AMBIENTALES

En 2017, nos pusimos como objetivo el cumplimiento de la matriz de requisitos legales en ambiente, que atienden a las licencias de cada actividad, obra o proyecto perteneciente a la planta. Realizamos acciones de acuerdo a la lista de verificación de cumplimiento de requisitos legales ambientales y cumplimos el 100% de lo exigido.

Contamos con 17 licencias ambientales que contemplan nuestra Planta Yacuses, Molienda de Puerto Quijarro y el Centro de Distribución de Santa Cruz.

#### Sanciones ambientales (GRI 307-1)

No se han tenido ningún tipo de sanciones, ya que se ha cumplido con todo lo exigido de acuerdo a las Licencias Ambientales declaradas.

## INDICADORES EMISIONES

En el periodo reportado se estableció la línea base del desempeño ambiental. Se tuvo la medición correspondiente a la gestión 2017, conforme al cumplimiento de la normativa ambiental vigente. A partir del 2018 se implementa el PI, que permite realizar la medición constante de las emisiones.

### Emisiones gestión 2017

Parámetros	Unidad	Valores obtenidos
NOx	mg/Nm3	458
SO2	mg/Nm3	10
CO	mg/Nm3	108
MP W1	mg/Nm3	2
MP Z1	mg/Nm3	2

### Emisiones gestión 2018

(Periodo del 1 de enero al 31 de marzo del 2018)

Parámetros	Unidad	Valores obtenidos
NOx	mg/Nm3	581
SO2	mg/Nm3	1,13
CO	mg/Nm3	218,66
MP W1	mg/Nm3	15,66
MP Z1	mg/Nm3	12

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

## EFICIENCIA ENERGÉTICA

(GRI 302-1) (GRI 302-3)

### NUESTRO DESEMPEÑO ENERGÉTICO

Itacamba es consciente de la relevancia del factor energético en la competitividad de la industria del cemento. El consumo de energía es un factor decisivo para nuestro desempeño y para nuestro bienestar futuro. Nos hemos propuesto buscar estimular la eficiencia energética, desbloquear aspectos técnicos, sociales y ambientales que frenan el uso de combustibles alternativos en nuestros hornos de fabricación de clínquer y reducir el impacto del consumo de la energía eléctrica en nuestros procesos industriales.

En el periodo reportado, nuestra alta dirección estableció a la eficiencia energética como tema de importancia material en nuestra gestión de RSE y sustentabilidad.

Se han implementado proyectos de eficiencia energética a lo largo de nuestros procesos productivos que nos ayudan a reducir el consumo, incluyendo la incorporación de nuevas y mejores tecnologías, aprovechando la luz natural, instalaciones de iluminación LED y asegurando un nivel adecuado de carga y capacidad para los equipos en el proceso industrial.

Cabe destacar también que se logró una mayor eficiencia energética gracias al consumo de gas natural, que se utiliza en nuestro proceso de producción como combustible y para la generación de energía eléctrica. Esta es una fuente más eficiente que otras tradicionales utilizadas en la industria cementera.

Tenemos como objetivo a mediano plazo el lograr certificar la ISO 14001.

Durante el periodo reportado se establecieron las primeras líneas de base de medición de la gestión y desempeño ambiental de nuestra planta. Se estableció como línea de base a diciembre de 2017.

## INDICADORES EFICIENCIA ENERGÉTICA

Se estableció como línea de base a diciembre de 2017.

### Consumo y generación de electricidad

#### CONSUMO DE ELECTRICIDAD

Ejercicio	2017- 2018
Total (kWh)	60.053.782,76

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# GESTIÓN DEL AGUA

(GRI 303-1) (GRI 303-2)

## NUESTRO DESEMPEÑO EN GESTIÓN DEL AGUA

En Itacamba sabemos que la gestión del agua es un gran desafío global. La creciente población, el aumento de las actividades industriales y agrícolas en nuevos mercados, la contaminación y los impactos del cambio climático se combinan para poner un estrés sin precedente en los recursos hídricos locales.

La escasez de agua puede generar riesgos comerciales para una amplia gama de empresas y sectores, incluida la industria del cemento. Estos riesgos pueden abordarse a través de la implementación de una estrategia integral de gestión del agua, que además de mitigar el riesgo de escasez de agua, también puede mejorar las relaciones con las partes interesadas.

Por ello, en 2017, nuestra alta dirección estableció como subtema de importancia material a la gestión del agua.

Además de nuestro cumplimiento de la normativa y códigos de uso, el compromiso de Itacamba es el proteger los ecosistemas en nuestras operaciones y establecer relaciones productivas para avanzar en la sostenibilidad del recurso. Para ello se realizan controles de consumo mensuales.

Con la finalidad de hacer un uso eficiente de este recurso, Itacamba cuenta con un sistema para la captación superficial de agua y reaprovechamiento, el cual se utiliza para el enfriamiento de equipos industriales.

## INDICADORES GESTIÓN DEL AGUA

### Consumo de agua de fuentes subterráneas

Ejercicio	Abril 2017- marzo 2018
Total (metros cúbicos)	5.372

El consumo de agua subterránea del Pozo Artesiano.

### Cantidad de agua reutilizada

Ejercicio	Abril 2017- marzo 2018
Total (metros cúbicos)	12.122

### (GRI 306-1) Volumen total de aguas residuales generadas

Ejercicio	Abril 2017- marzo 2018
Total (metros cúbicos)	98.103

### Estudio Situación del Agua en la Comunidad de Yacuses

En 2017, se realizó un análisis de la calidad de agua para consumo en la comunidad de Yacuses con el objetivo de conocer las zonas con estrés hídrico y proceder a reducir nuestro impacto en el consumo de agua.

En alianza con la Cooperativa SAGUAPAC se ejecutó un estudio del agua para proyectar una solución técnica para apoyar la potabilización del agua en la Comunidad de Yacuses. Se complementó con la compra de equipos e insumos y filtros para mejorar la calidad del agua en Yacuses. Se analizaron 2 pozos de agua y sus respectivos tanques.

A ello se sumó una capacitación y transferencia de conocimientos, que fue dado por un equipo técnico de SAGUAPAC, en base a los dos estudios previos que realizó Itacamba para evaluar la calidad del agua para consumo humano, además de la supervisión en la instalación, uso de equipos y la capacitación a los personeros de la Cooperativa de Yacuses.

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# GESTIÓN DE RESIDUOS

(GRI 301-1) (GRI 301-2) (GRI 306-2)

## GENERACIÓN DE RESIDUOS DERIVADOS DEL PROCESO PRODUCTIVO

El desarrollo de nuestros diferentes procesos productivos genera residuos, los cuales requieren una gestión adecuada de acuerdo a la legislación, las prácticas y estándares internacionales.

Contamos con procedimientos de recolección, separación, pesaje, almacenamiento temporal y disposición final con empresas legales y autorizadas para su gestión. A su vez, realizamos el reciclaje de materiales y reutilización de materiales como ser plásticos, papel, cartón, maderas y aceites. De esta manera, reducimos los volúmenes para entierro sanitario o incineración.

**OBJETIVO 2017:** Implementación del sistema para la gestión de residuos sólidos.

**ACCIONES:** Capacitación al personal sobre clasificación de residuos sólidos.



## INDICADORES GESTIÓN RESIDUOS

Ejercicios	Embalajes (toneladas)		Variación
	2016 - 2017	2017	2017
Sacos	397.999,00	399.605,52	-99,72%
Big Bag	1.606,52	16,30	-98,99%
Eslingas			
<b>Total</b>	<b>399.605,52</b>	<b>1.140,06</b>	<b>-99,71%</b>

### Indicadores residuos

Ejercicios	Residuos no peligrosos generados 2017
<b>Total (Kilogramos)</b>	<b>33.160</b>

Ejercicios	Residuos peligrosos generados 2017
<b>Total (Kilogramos)</b>	<b>529,50</b>

### Reciclaje de residuos:

Reciclaje (Kg)	2016	2017
Total kilogramos	2.350,00	2.740,00

• **232,77% más de residuos reciclados**

Los datos de la generación de residuos Abril 2016 a Marzo 2017

LA ALTA DIRECCIÓN HA IDENTIFICADO ESTE CAPÍTULO  
COMO UN TEMA DE IMPORTANCIA MATERIAL

# GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

(GRI 304-1) (GRI 304-2) (GRI 304-3)

## GESTIONAMOS LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

En el periodo reportado establecimos que la protección de la biodiversidad es un subtema material de importancia para nuestra gestión de RSE y sustentabilidad.

En tal sentido, realizamos un control sobre la biodiversidad, especialmente en las lagunas que son cuerpos de aguas y hábitat que albergan diferentes especies como los lagartos, capibara, tuyuyú, patos silvestres, zorrillo del monte, entre otros.

Una de las especies identificadas son los lagartos (caimán yacaré). En la gestión reportada se inició un diagnóstico de la población de lagartos en alianza con la **Fundación Noel Kempff Mercado**, con el objetivo de planificar la gestión de protección de la biodiversidad.

En lo relacionado a la flora, se ejecutó el proyecto de cortinas rompevientos en las colindancias de la Planta Integral de Cemento en Yacuses. Además se realizó el levantamiento de línea de base para la identificación de bioindicadores ambientales.

### PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Se realizan programas de sensibilización como ser campañas contra el dengue. Asimismo realizamos capacitaciones en la Unidad Educativa Germán Busch Yacuses sobre la importancia de mantener limpia la escuela y la campaña denominada “la basura al basurero”.

## OBJETIVOS 2018

**OBJETIVO 1:** Implementación del sistema para la certificación de la ISO 14001.

**OBJETIVO 2:** Mejorar el sistema de gestión de residuos sólidos

**OBJETIVO 3:** Generar un sistema de gestión ambiental que cumpla las políticas ambientales

# TABLA DE INDICADORES ESTANDAR GRI

GRI	Nombre GRI	PÁGINA	Razones de omisión
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
102-1	Nombre de la Organización	pág. 9	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	pág. 16; 17; 18	
102-3	Ubicación de la sede	pág. 9	
102-4	Ubicación de las Operaciones	pág. 9	
102-5	Propiedad y Forma Jurídica	pág. 21;22	
102-6	Mercados Servidos	pág. 9 a 18	
102-7	Tamaño de la Organización	pág. 9 a 18	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	pág. 43	
102-9	Cadena de Suministro	pág. 8; 71	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministros	pág. 69	
102-11	Pricipio o enfoque de precaución	No reportado	Aún no se cuenta con enfoque de precaución.
102-12	Iniciativas externas	No reportado	
102-13	Afiliación a asociaciones	No reportado	
<b>ESTRATEGIA</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	pág. 7	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	pág. 28	
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	pág. 23;24;26	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	pág. 26	
<b>GOBERNANZA</b>			
102-18	Estructura de Gobernanza	pág. 19	
102-19	Delegación de autoridad	pág. 20;22	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas economicos, ambientales y sociales	pág. 20	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas ecómicos, ambientales y sociales	pág. 34	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	pág. 22	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	pág. 22	
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	pág. 22	
102-25	Conflicto de intereses	pág. 24	
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	No reportado	Se reportará en próxima edición
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	No reportado	Se reportará en próxima edición
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	pág. 22	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	pág. 20	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	No reportado	Se reportará en próxima edición
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	pág. 34 a 41	

102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	pág. 6	
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	pág. 68	
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	No reportado	
102-35	Políticas de remuneración	pág.48	
102-36	Proceso para determinar la remuneración	pág.48	
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	No reportado	
102-38	Relación de compensación total anual	No reportado	Se reportará en próxima edición
102-39	Relación del incremento porcentual de la compensación total anual	No reportado	Se reportará en próxima edición
<b>PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS</b>			
102-40	Lista de grupos de interés	pág. 31	
102-41	Acuerdos de Negociación Colectiva	No reportados	Actualmente, Itacamba aún no cuenta con un sindicato ni contempla los convenios colectivos.
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	pág. 31	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	pág. 31; 33-39	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	pág. 40 y 41	
<b>PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>			
102-45	Entidades incluidas en los Estados Financieros Consolidados	No reportado	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	No reportado	
102-47	Lista de los temas materiales	pág. 33-37; 40;41	
102-48	Reexpresión de la información	No aplica	Es la primera edición del reporte
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No aplica	Es la primera edición del reporte
102-50	Periodo objeto del informe	Pag. 5	
102-51	Fecha del último informe	No aplica	Es la primera edición del reporte
102-52	Ciclo de elaboración de informes	pág. 5	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	pág. 5	
102-54 102-55 102-56	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI Índice de contenidos GRI Verificación externa	Pag. 5	
<b>GRI 103 ENFOQUE DE GESTION</b>			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	pág.5;19;30;52;58; 59;62;69	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	pág. 5;9;10;12;14;19;30; 42;44;50;52;54;55; 59;62;69;76	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	pág.9;10;12;14;19; 30;42;44;50;52;54; 55;59;62;69;76	
<b>GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>			

201-1	Valor económico directo generado y distribuido	pág. 8; 11;	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	No reportado	
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	pág. 48	
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	No reportado	No se recibieron asistencia del gobierno
<b>GRI 202 PRESENCIA EN EL MERCADO</b>			
202-1	Relación del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.	No reportado	Se reportará en la próxima edición
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	No reportado	Se reportará en la próxima edición
<b>GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS</b>			
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	pág. 13	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	pág. 13	
<b>GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	pág. 11;72;74	
<b>GRI 205: ANTICORRUPCIÓN</b>			
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	No reportado	Aún no se gestiona este tema.
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	No reportado	Aún no se gestiona este tema.
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No reportado	Aún no se gestiona este tema.
<b>GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL</b>			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	pág. 28	
<b>GRI 301: MATERIALES</b>			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	pág. 84;85	
301-2	Insumos reciclados	pág. 84	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	No reportado	
<b>GRI 302: ENERGÍA</b>			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	pág.80	
302-2	Consumo energético fuera de la organización	No reportado	Aún no se registran los consumos fuera de las operaciones.
302-3	Intensidad energética	pág. 80	
302-4	Reducción del consumo energético	No reportado	Se reportará en las próximas ediciones
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	No reportado	Se reportará en las próximas ediciones
<b>GRI 303: AGUA</b>			
303-1	Extracción de agua por fuente	pag. 81	
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	pag. 82	
303-3	Agua reciclada y reutilizada	pag. 82;83	
<b>GRI 304: BIODIVERSIDAD</b>			
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No reportado	

304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	pág. 84	
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	pág. 84	
304-4	Nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	No reportado	
<b>GRI 305: EMISIONES</b>			
305-1	Emisiones Directas de GEI (alcance 1)	pág. 78	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	No reportado	Se reportará en las próximas ediciones
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No reportado	Se reportará en las próximas ediciones
305-4	Intensidad de la emisiones de GEI	No reportado	Se reportará en las próximas ediciones
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	No reportado	Se reportará en las próximas ediciones
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No aplica	
305-7	Oxidos de Nitrogeno (NOx), óxido de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	No aplica	
<b>GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS</b>			
306-1	Vertido de agua en función de su calidad y destino	pág. 83	
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	pág. 84	
306-3	Derrames significativos	No reportado	No se registraron derrames
306-4	Transporte de residuos peligrosos	No reportado	
306-5	Cuerpo de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	pág. 83	
<b>GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL</b>			
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No reportado	No se registraron incumplimientos ni multas.
<b>GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES</b>			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	No reportado	Aún no se evalúan proveedores en estos criterios.
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No reportado	Aún no se evalúan proveedores en estos criterios.
<b>GRI 401: EMPLEO</b>			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	pág. 45	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	pág. 48	
401-3	Permiso parental	No reportado.	Se reportará en próximas ediciones
<b>GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA</b>			
402-1	Plazos de aviso mínimo sobre cambios operacionales	Pág. 48	
<b>GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>			
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	pág. 50	
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes por accidentes laboral o enfermedad profesional	pág. 50 y 51	
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	No reportado	
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	No reportado	Actualmente, Itacamba aún no cuenta con un sindicato ni contempla los convenios colectivos.

<b>GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA</b>			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	pág. 44 y 45	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	pág.46-48	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	pág.46;48	
<b>GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	pág.43	
405-2	Relación del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No reportado	Se reportará en las próximas ediciones
<b>GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN</b>			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No reportado	No se registraron casos de discriminación.
<b>GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>			
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No reportado	Actualmente, Itacamba aún no cuenta con un sindicato ni contempla los convenios colectivos.
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	pág.71;72;74;77	
<b>GRI 408: TRABAJO INFANTIL</b>			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No reportado	No se analizan aún riesgos de trabajo infantil.
<b>GRI 409: TRABAJO FORZOSO</b>			
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	pág.72	No se han registrado proveedores con riesgos de trabajo forzoso.
<b>GRI 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD</b>			
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	No reportado	Aún no se capacita en DD.HH.
<b>GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS</b>			
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	pág.67	No se registraron casos de violaciones a derechos indígenas.
<b>GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS</b>			
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	No reportado	Aún no se realizan evaluaciones de impacto en Derechos Humanos
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	pág. 71;72;74;77	No se reportaron impactos sociales negativos de la cadena
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	No reportado	No se firmaron acuerdos con cláusulas sobre DD.HH.
<b>GRI 413: COMUNIDADES LOCALES</b>			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	pág. 63;65;66	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos - reales y potenciales - en las comunidades locales	pág. 63;65;67	No reportamos impactos negativos en comunidades.
<b>GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES</b>			
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	pág. 67;77	
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	pág. 71;77	

<b>GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA</b>			
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	pág. 29	No se realizan contribuciones a partidos políticos
<b>GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de la categorías de productos o servicios	No reportado	No se evalúan impactos en salud y seguridad de productos.
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de la categorías de productos y servicios	No reportado	No se evalúan impactos en salud y seguridad de productos.
<b>GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO</b>			
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	pág.57	
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No reportado	No se registraron casos de incumplimiento
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No reportado	No se registraron casos de incumplimiento
<b>GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE</b>			
418-1	Reclamaciones fundamentas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	pág. 57	No se reportan reclamos.
<b>GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO</b>			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas e los ámbitos social y económico	pág. 28	No se registraron casos de incumplimiento

**Oficina Central**

Calle Bernardo Cadario N° 3060  
Edificio Sobode, segundo piso  
Teléfono (591-3) 348-1007  
Fax (591-3) 371-7754  
Santa Cruz - Bolivia

**Centro de Distribución**

Av. La Playa S/N  
Barrio Guarachi  
Teléfono (591-3) 326-4477  
Santa Cruz - Bolivia

**Planta Yacuses**

Carretera Bioceánica, Ruta 4  
Teléfono (591) 69213131  
Puerto Suárez - Bolivia

**ITACAMBA**  
CEMENTO S.A.